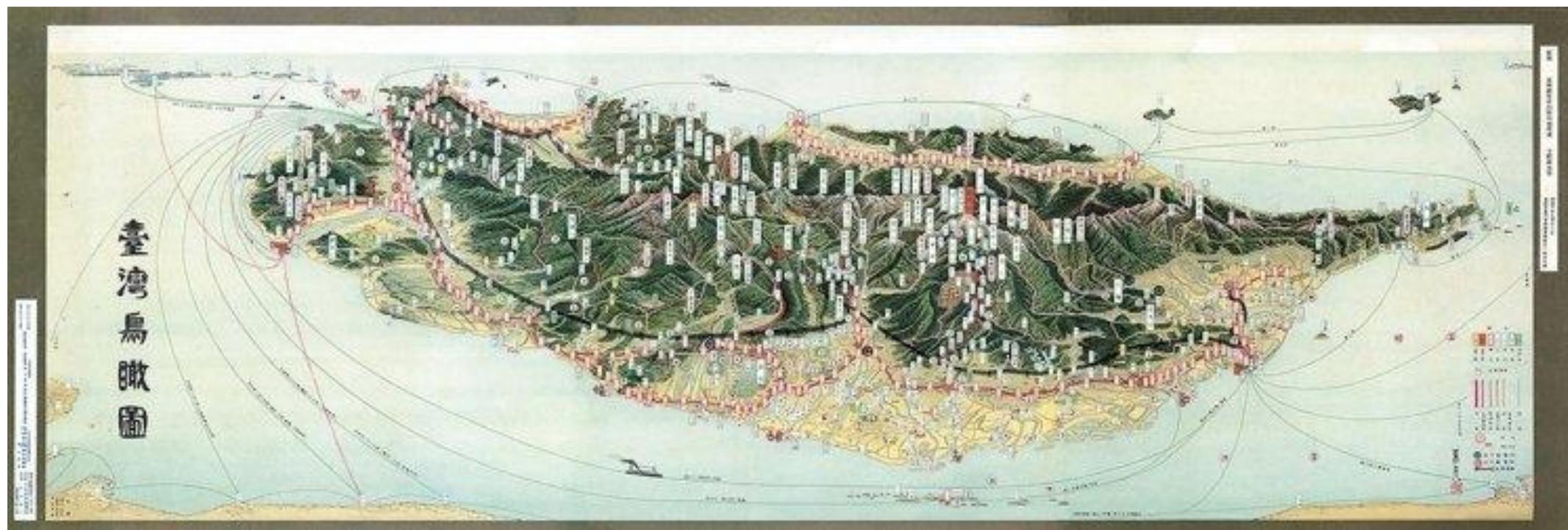




# 地方紋本工作坊

客家委員會諮詢委員  
教育部USR審查委員  
邱星歲

# 台灣的地方社會





# 部落



# 客庄



# 閩村



# 舊城



# 眷村



# 漁村



# 方的要件

- 生產
- 交換
- 儀式



# 地方性（locality）

- 地方之所以為地方的公約數
- 地方人的生產機制
- What makes you
- We are what we eat

# 地方人

- 時間：自成一套歷史軌跡/敘事，對生命意義的理解



- 空間：根據地理形勢，依照主觀文化想像，受經濟變遷制約的空間安排(space→place)



# 地方mind set

「今天，十四庄的人民能夠和平地生活，任何村莊的田裡都有水流，有稻熟，山上有茶，生產很多的橘子，這些都是義民爺的陰德，如果沒有義民爺，恐怕不會有這樣的幸福日子過。」（無花果，頁14）







# 基本觀念：脈絡



# 基本觀念：網絡



# 原則

- 總體的觀點：
  - 如何成為地方人？
  - 地方性如何生產？
- 提案實做
  - 從輕鬆到深刻
  - 對所有人開放
  - 最弱勢者得利

# 觀察重點

- 模式
- 格局（紋理）
- 事件

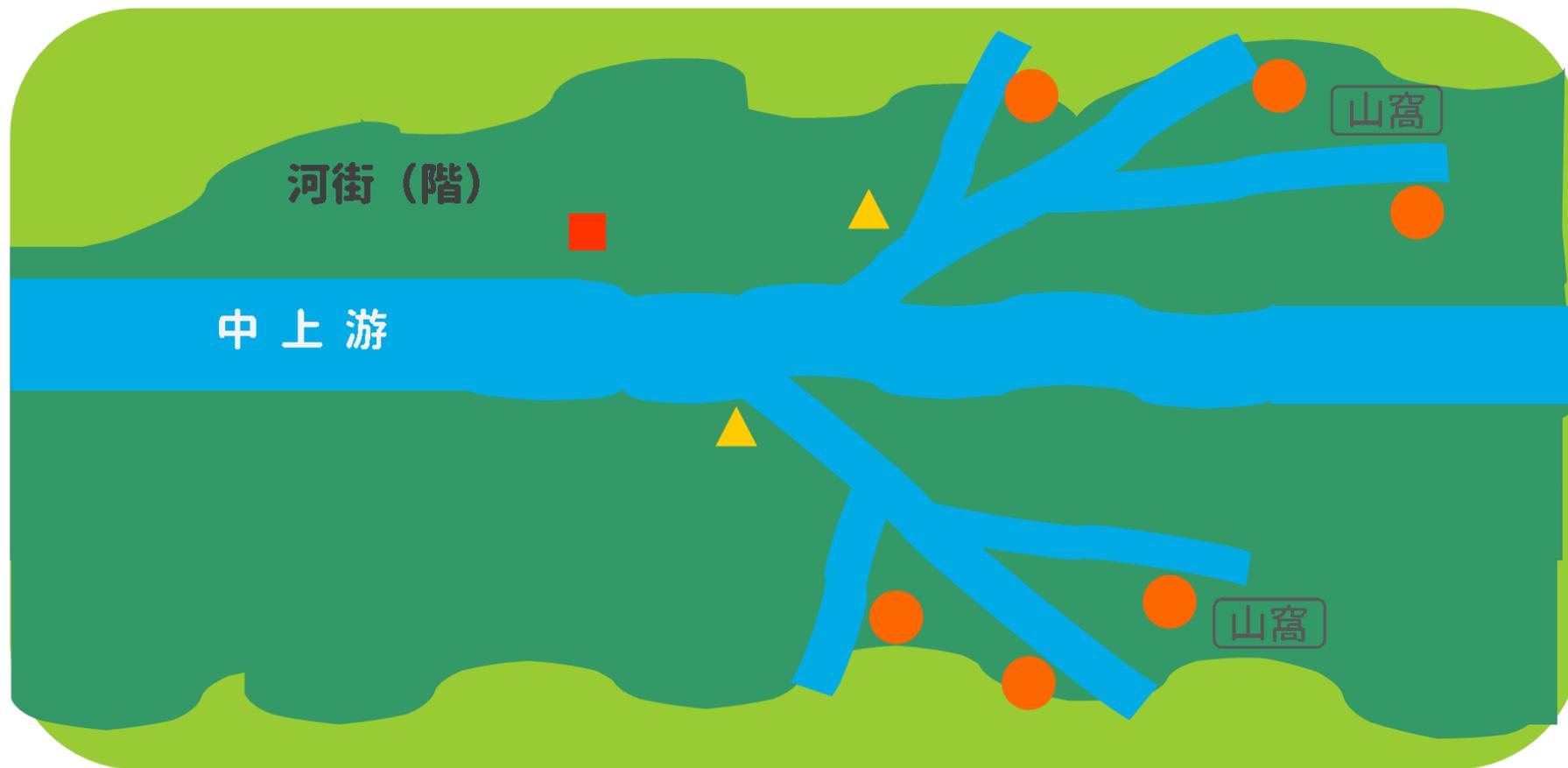
# 模式

- 反覆出現的現象



動員層次	動員組織	選舉活動	飲食經驗
個人網路	村里社區	家戶拜票	無/自家點心
村落	鄉公所、鄉代會、農會	問政說明會	炒米粉
行政選區	縣政府、縣議會、國會議員	造勢晚會	便當/點心盒

● 台三線河谷開發模式概念圖



■ 公廟   ● 老伙房   ▲ 伯公廟

# 格局（紋理）

- 漢人村落：

三合院、墳墓、大小廟（信仰中心、土地公、萬善祠）、水利設施

- 原住民部落：

傳統領域（漁場、獵場、採集場域）、遷徙路線、家屋、祭場



# 3

## 信仰－公廟及伯公祭祀

### 頭份伯公信仰及分布

- 伯公廟分布與村莊生活脈絡的扣連

聚落區的伯公，一定具有宮殿，因為是聚落週邊居民集中祭拜，能集資幫伯公翻新；散村區的伯公則型態多元，可能還維持原始大樹、石頭的形貌，或者有古樸的石板遮風避雨，也可能所屬家族相對富有願意替伯公修建新廟。

- 公廟與伯公的聚落整合

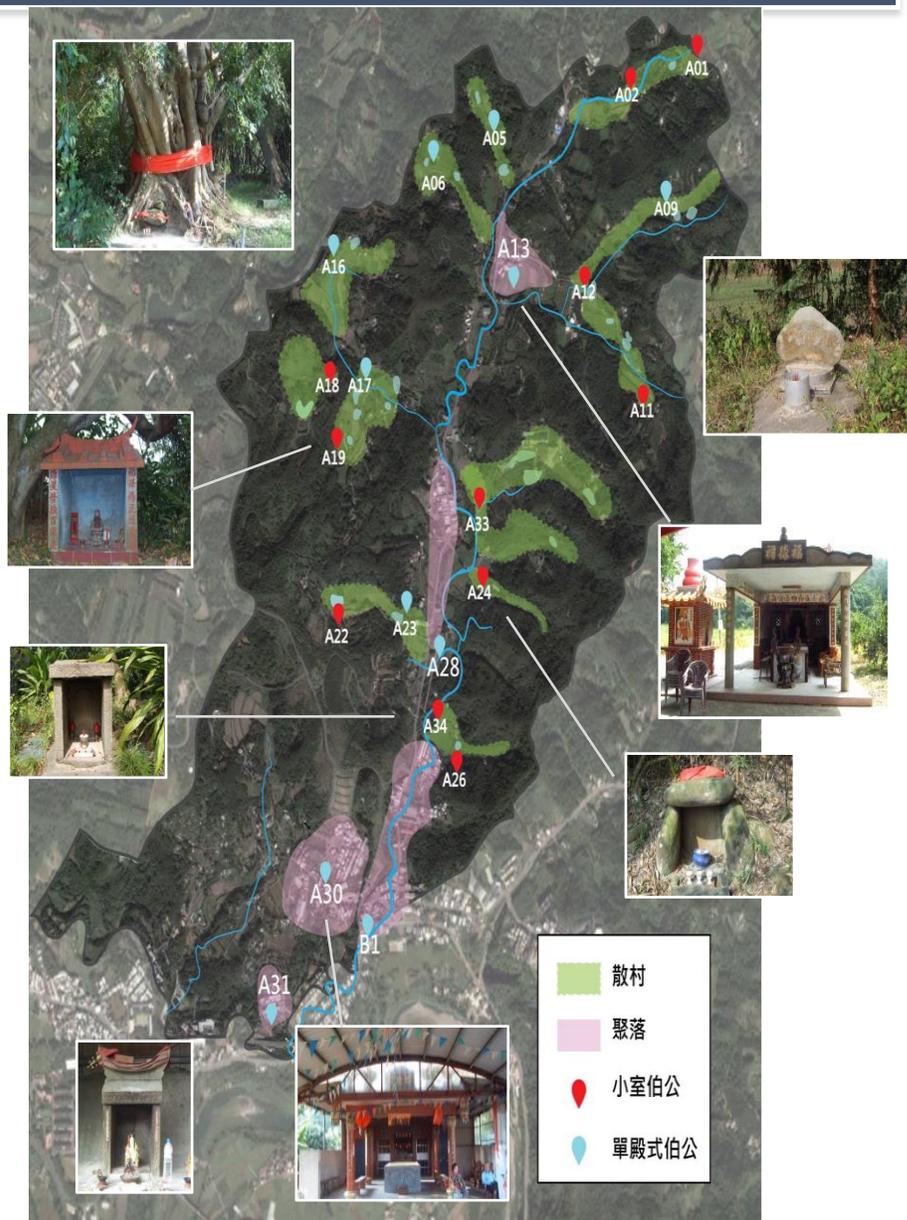
古典的庄頭結構最能從祭祀圈顯現。以流東里為例，國王宮正月十五起福時，會將庄頭內的神明請來，就分佈而言，請來的伯公皆位於流東溪經過的水路旁，顯示聚落間的整合。



流東里湖蓮宮的石觀音、石爺、石母



江屋水圳的石頭伯公



# 機制

## 龍潭三治水文化資源分布



以在地紅土燒製紅磚瓦，依附山勢而起築的江家濟陽堂老伙房



台地南緣最高點乳姑山上的茶園



《流雲》中陸家的原型鍾家琴書堂



鍾肇政《流雲》中的文學地



三治水的三官大帝信仰



與家族廳堂相伴的日式老茶廠

鍾老筆下的乳姑山茶園文學地景  
龍潭區最密集的茶產地，也是鍾老小說中重要場景和文學意象，見證著客家人和茶產業在龍潭落地生根的過程。

# 地方紋本

飲食	地名			交通
	與會者			
信仰	日期			產業
	地景圖			
傳統				育/樂

# 飲食料理

- We are what we eat
- 穿越時空的連結
- 社群連帶感
- 突顯文化分類



# 宗教慶典

- 精神世界觀顯現
- 神聖/社群感



# 地方社會調查的主軸

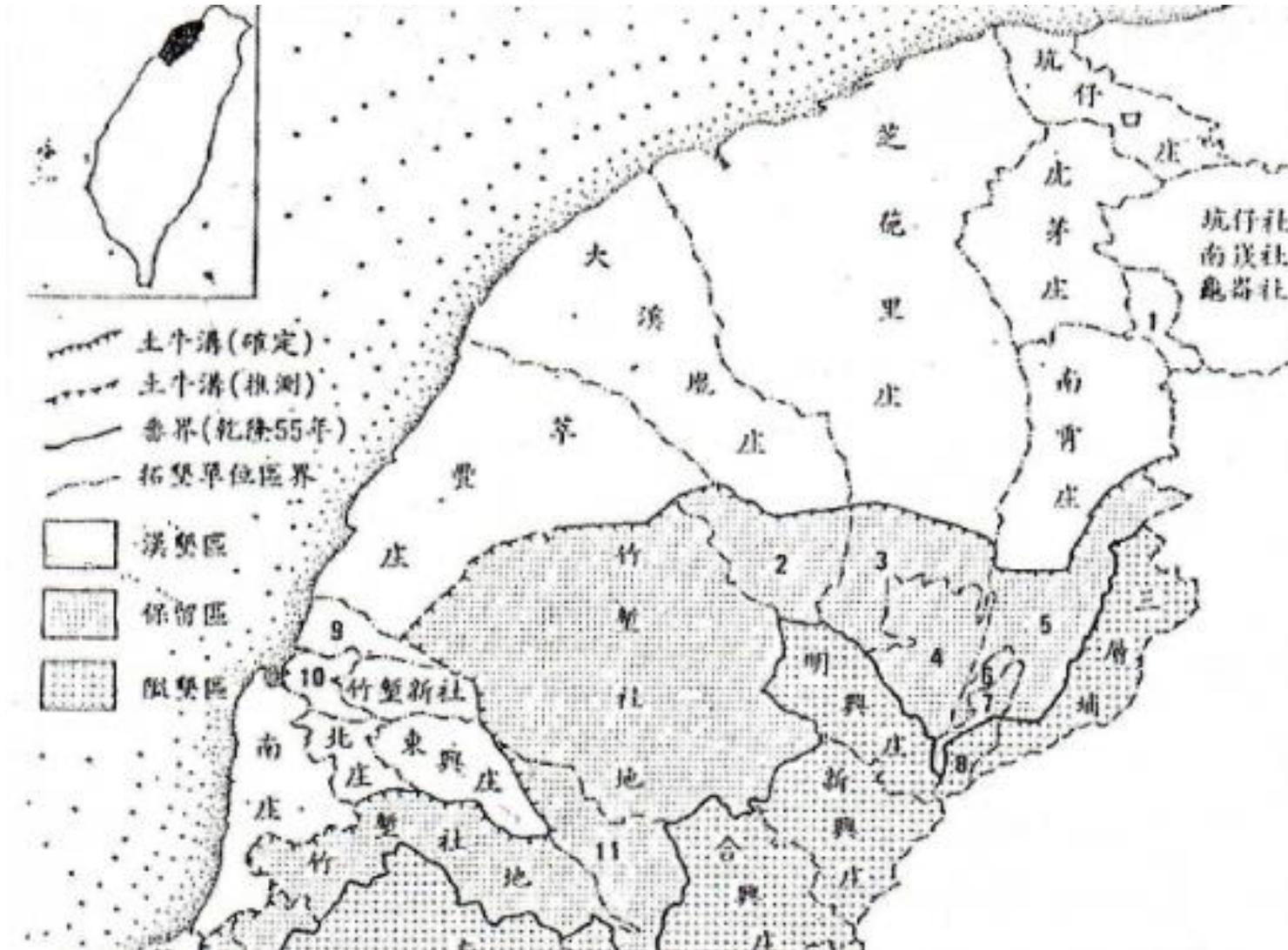
- 自然風土條件
- 家庭生命週期
- 市場體系技術
- 歷史制度脈絡
- 社群文化意識

# 自然風土環境



水流東河谷河階地形空照圖

# 歷史制度脈絡



# 家庭生命週期



獅潭義民廟旁的黃南球望像

# 物質技術條件



# 語 社群文化意識



「今天，十四庄的人民能夠和平地生活，任何村莊的田裡都有水流，有稻熟，山上有茶，生產很多的橘子，這些都是義民爺的陰德，如果沒有義民爺，恐怕不會有這樣的幸福日子過。」

吳濁流，《無花果》，頁14

「自己主要是種田、柑橘和仙草，雖然已經歷過義民祭作主兩次，不過卻是第一次供奉福氣大神豬……表面上看起來供奉神豬需要花很多錢，但是在冥冥之中義民爺還是會回饋你很多的。」

▼ 翻攝《褒忠亭義民節石光坪林聯庄祭典專輯》



▲ 關西坪林元和宮保留了過往義民廟傳統普渡的「吊棧」習俗，為目前極少數僅存。

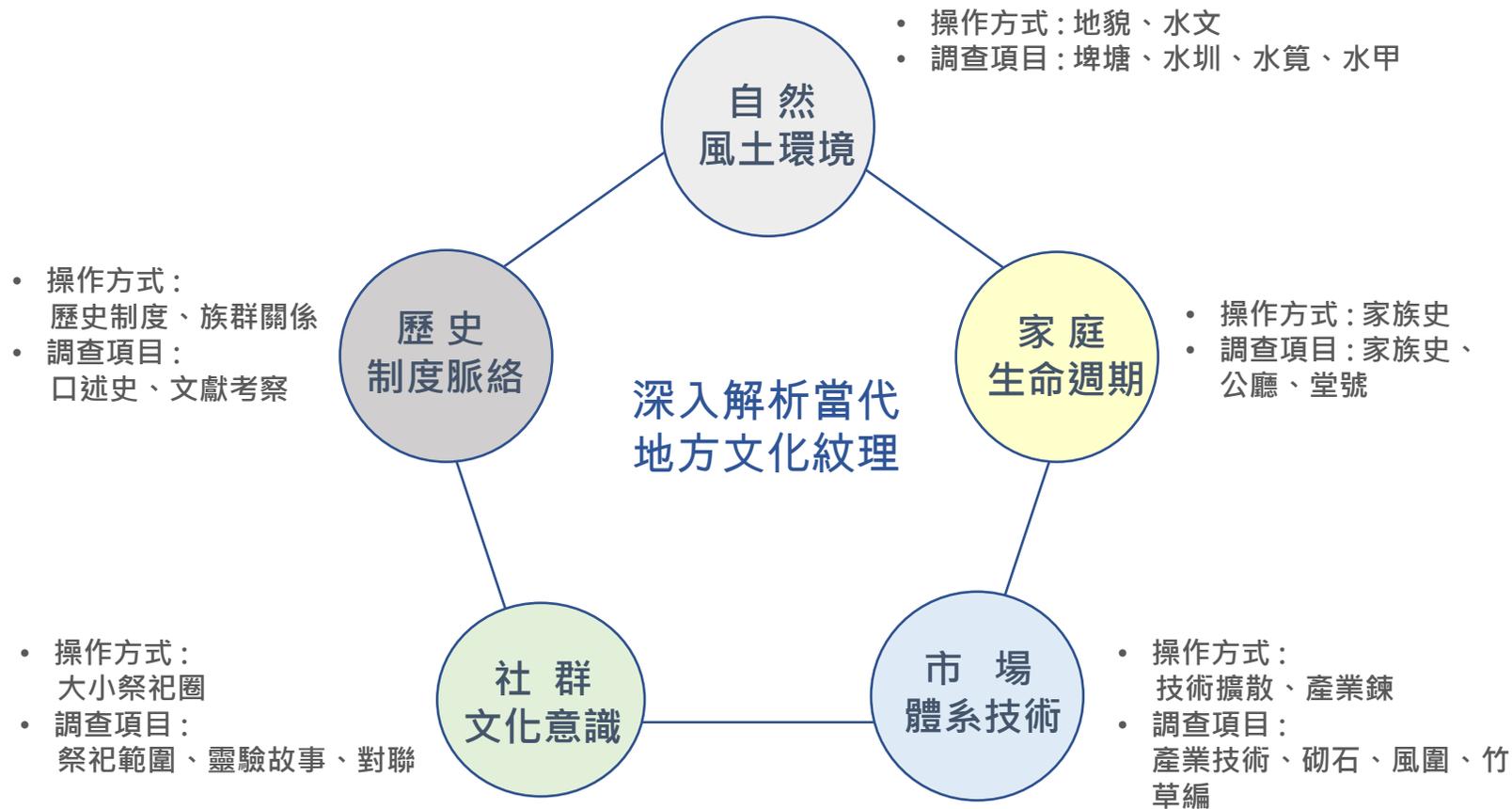
(攝於今年農曆7月14日坪林元和宮中元祭典)

新埔義民廟中元祭典之吊棧儀式，拍攝時間約1930-1940年間

▼ 翻攝鄧南光，《看見北埔》



# 地域研究方法論



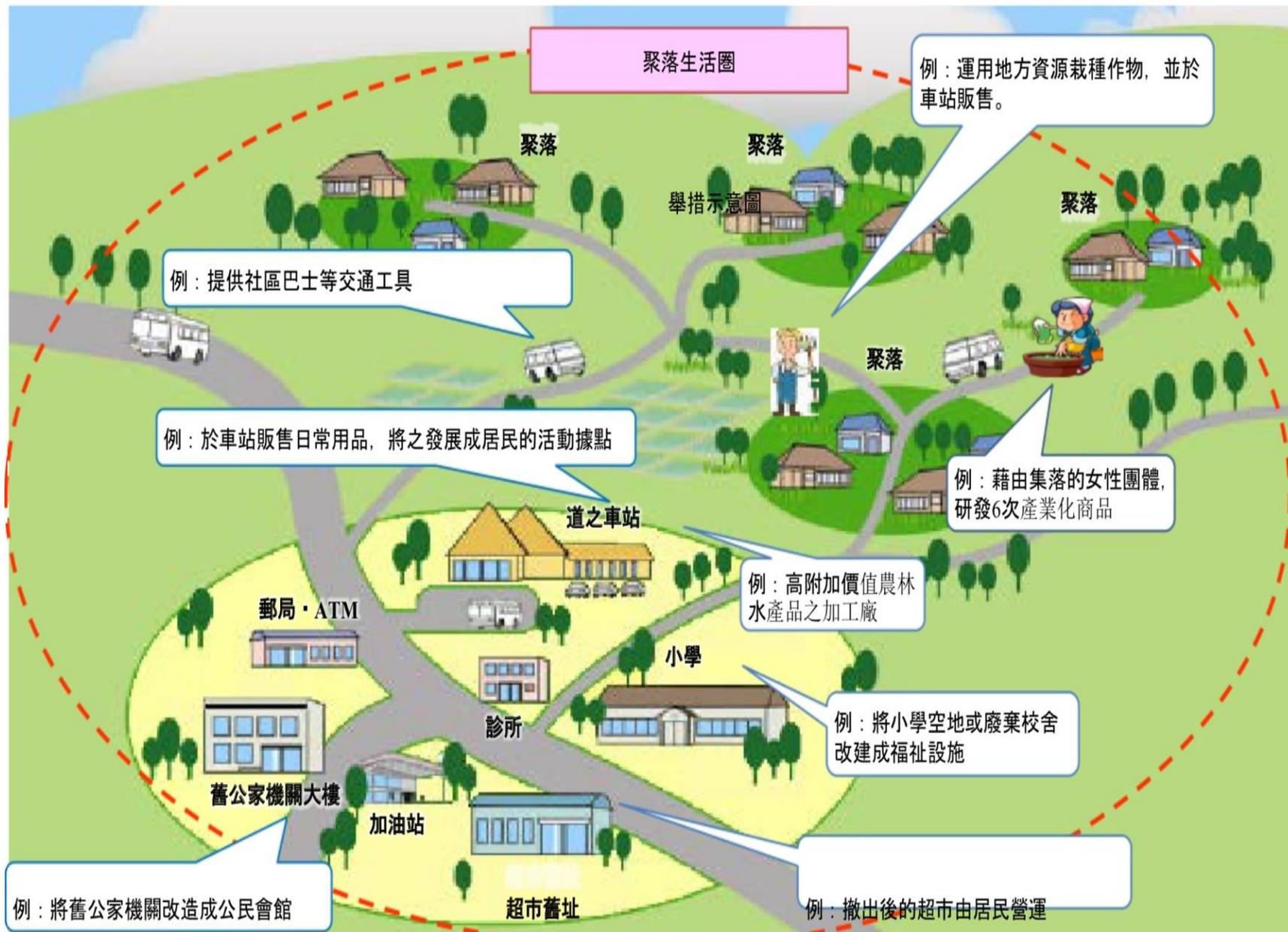
# 台灣農村常見盲點：阿斯匹靈現象

萬年問題

萬用解方

人口外移  
隔代教養  
產業不振  
土地炒作  
土地污染  
外來奇觀

輔導（行銷 包裝 設計）  
陪伴（營隊 課後陪讀 繪本）  
科技應用（加工 3D列印 無人機 VR）  
培力（導覽、工藝）



→ 打造聚落生活圈

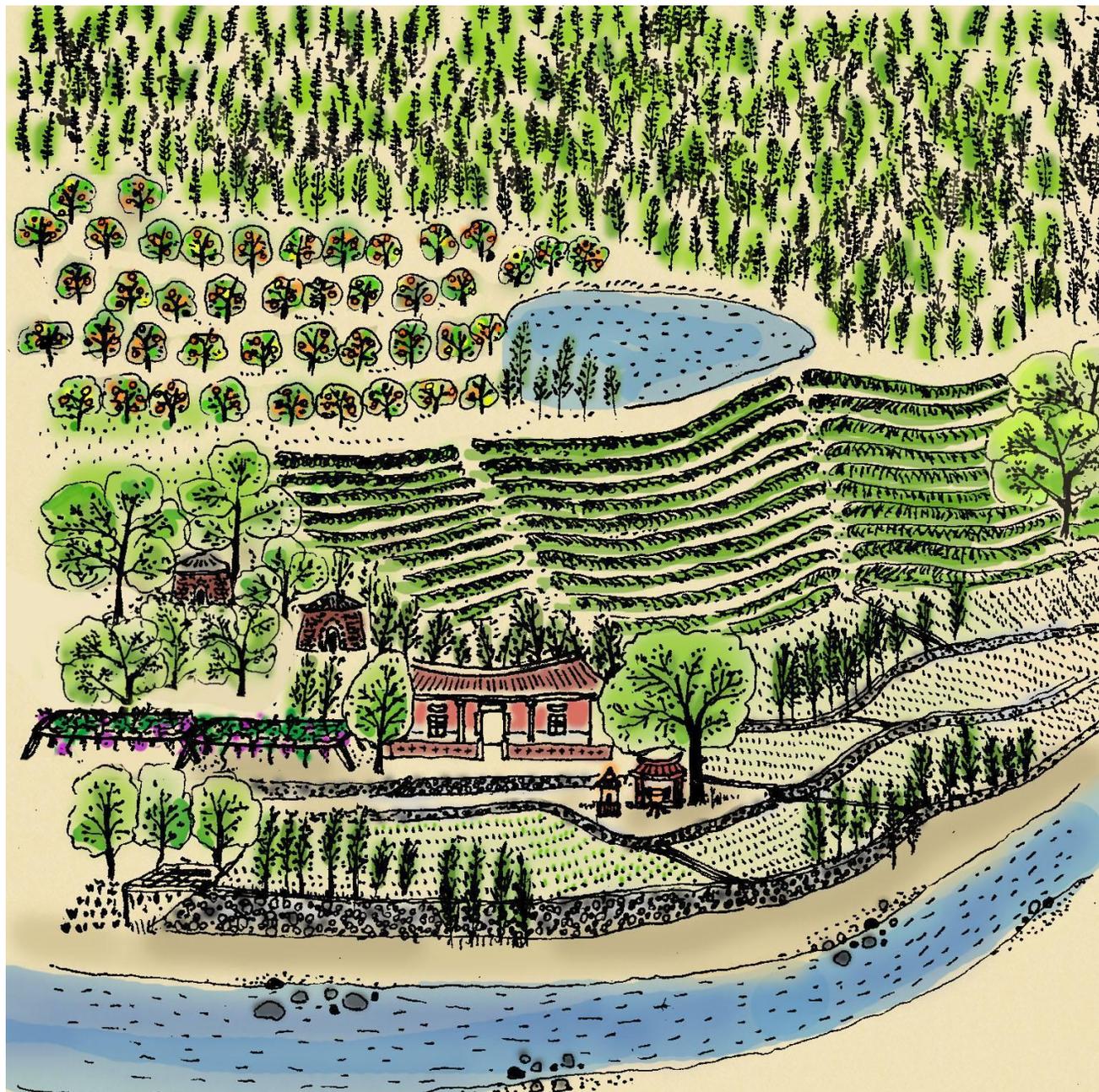
支撐產業的工藝

風園及竹編

木炭窯

草織

砌石





# 番庄茶

Formosa Oolong Tea

百年前的古早味，  
現只存於茶師家中的  
秘密味道。

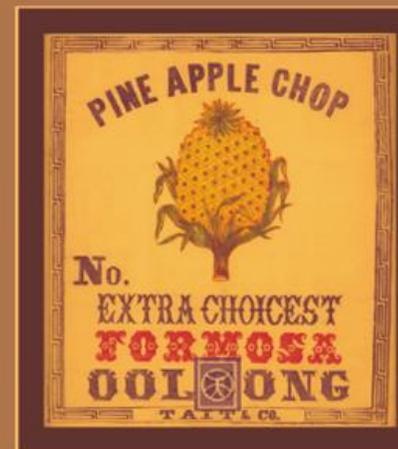
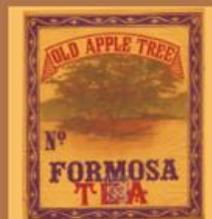
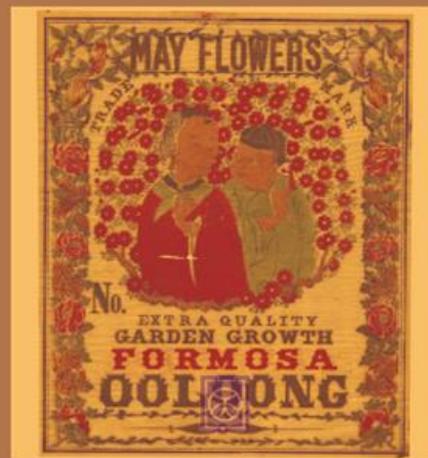
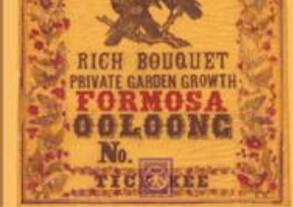
# 番庄茶

Formosa Oolong Tea

1865至1920年

曾翻山越嶺

大量外銷歐美



因節儉而意外創造，  
直到今日的茶金歲月  
——椏風茶。

2015特等獎：四十二萬元/斤



東方美人茶

Oriental Beauty Tea



An illustration in a flat, geometric style. On the left, a hand in shades of light and dark tan reaches down to pick a tea bud from a green plant. The plant has several leaves, some with small green insects (leafhoppers) on them. The background is a solid olive green. On the right side, there is a small branch with two leaves and one insect. The text is positioned in the center-right area.

# 東方美人茶

青心大冇，手採，  
挑選小綠葉蟬叮咬  
之一心二葉。

96年

● 160.4公頃  
峨眉

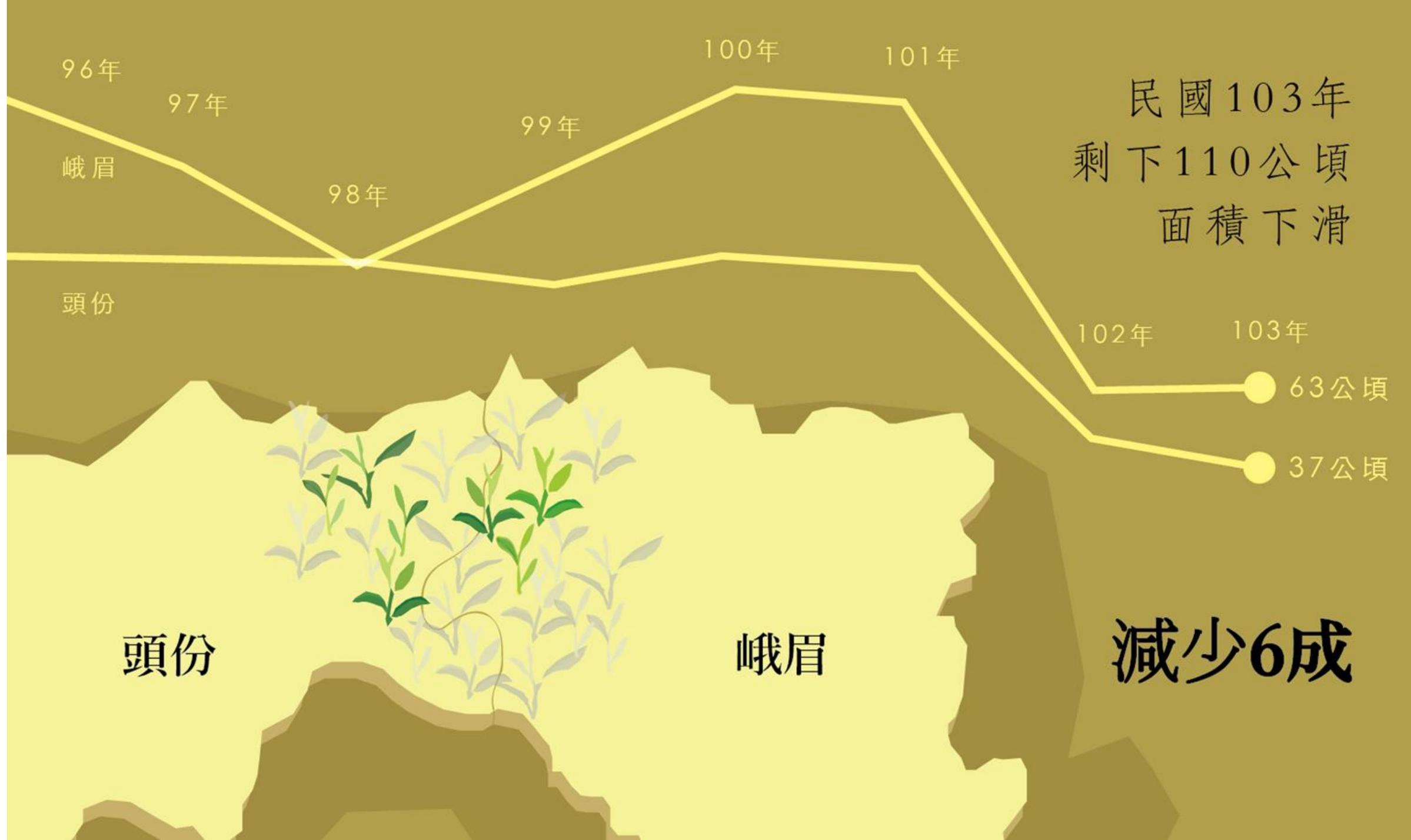
● 106公頃  
頭份

民國96年  
頭份+峨眉的茶園面積  
共有266.4公頃

頭份

峨眉

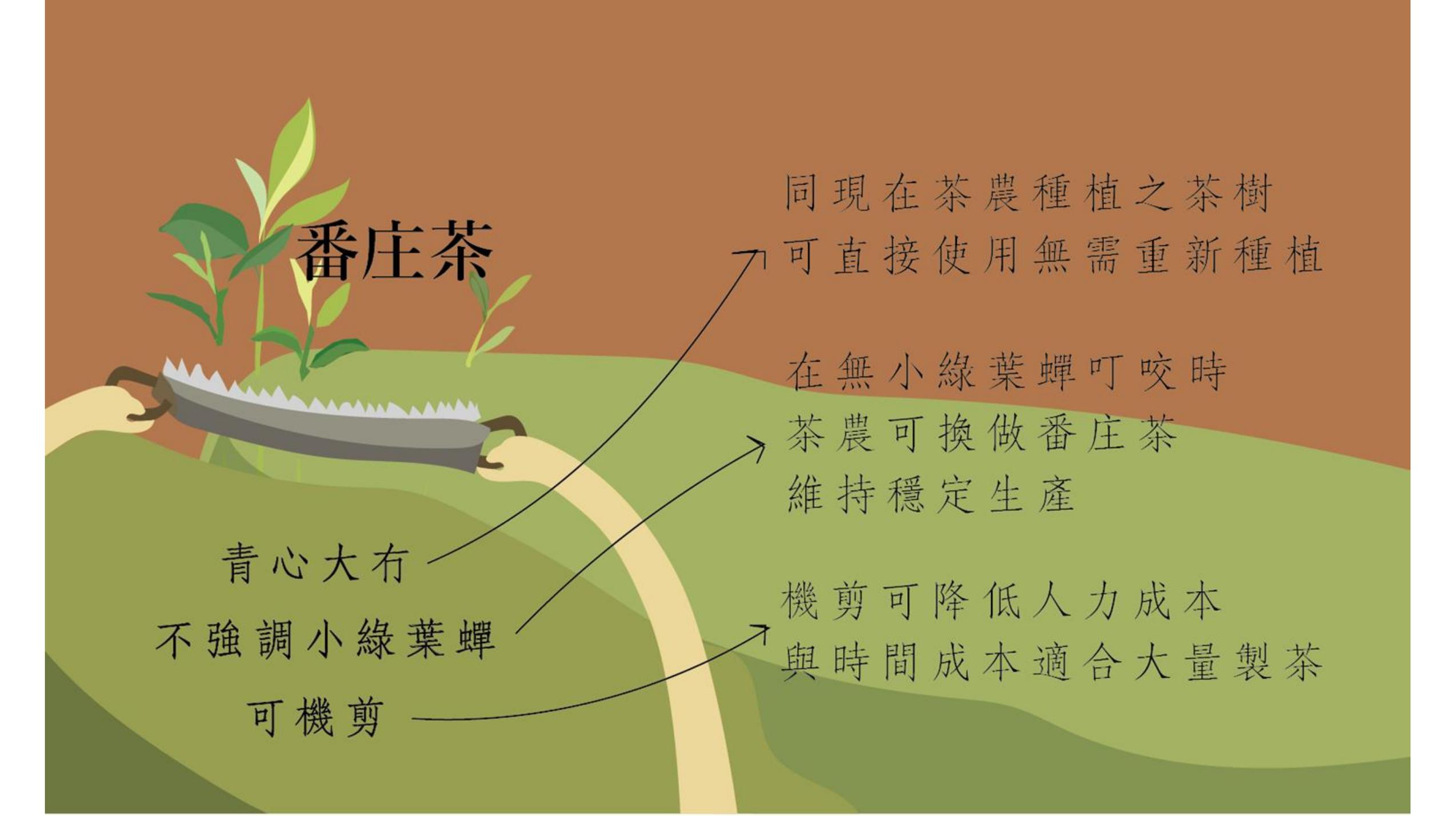




# 番庄茶

青心大冇，可機剪，  
不需小綠葉蟬叮咬  
易穩定生產。



An illustration showing a hand holding a mechanical tea shearer over a tea bush. The shearer is a long, curved tool with a serrated edge. The tea bush has several green leaves. The background is a gradient of brown and green, suggesting a tea plantation.

# 番庄茶

青心大有

不強調小綠葉蟬

可機剪

同現在茶農種植之茶樹  
可直接使用無需重新種植

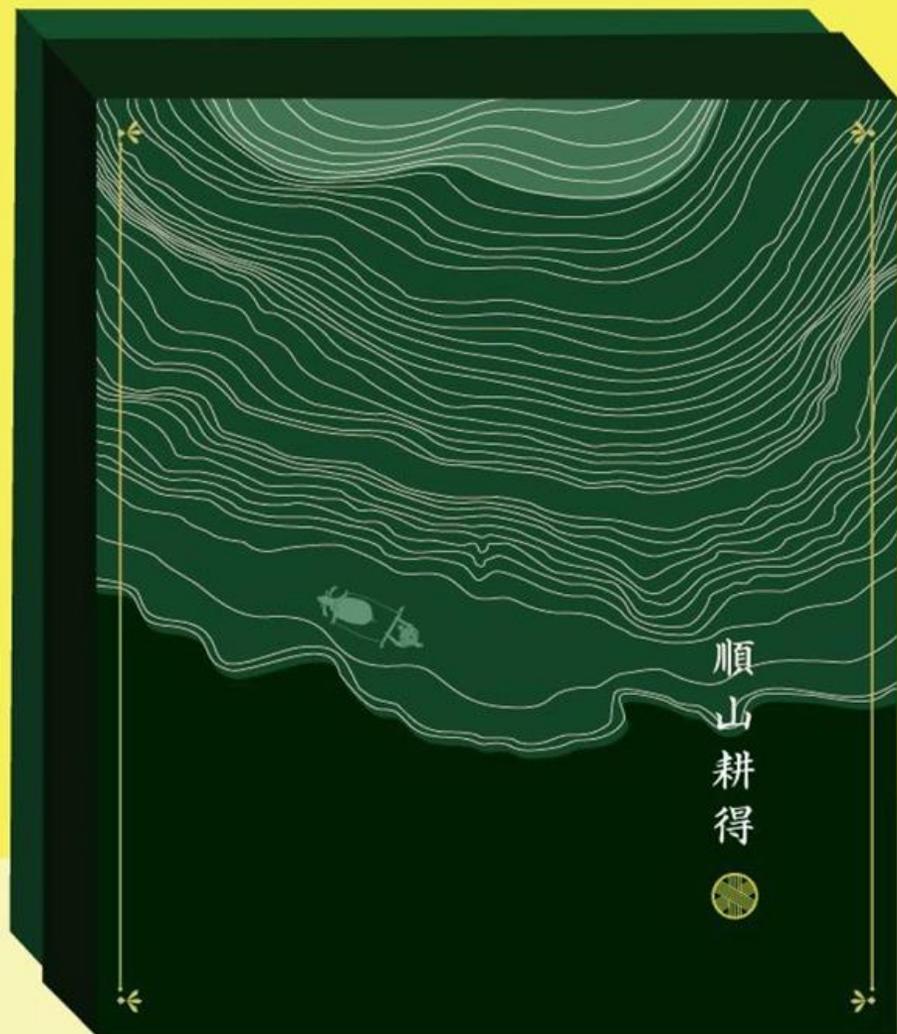
在無小綠葉蟬叮咬時  
茶農可換做番庄茶  
維持穩定生產

機剪可降低人力成本  
與時間成本適合大量製茶

# 復耕在地茶產業

產業是文化的載體，文化是產業的前提。  
唯有健康永續的茶產業，  
山歌才得以繼續被傳唱。





## 經典禮盒 720 元



番庄茶



番庄紅

內容物：番庄烏龍  
番庄紅茶

內包裝：茶包

內容量：4 公克 /24 包

產地：新竹峨眉

保存期限：2 年



FORMOSA T

TAIWAN TEA