



高齡生活創新產業

梁鎧麟

國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系專案助理教授
厚熊笑狗創始人



梁 鎧 麟

學歷

國立暨南國際大學公共行政與政策學系法學博士
國立暨南國際大學公共行政與政策學系法學碩士
高雄醫學大學醫學社會學與社會工作學士

簡歷

厚熊笑狗高齡生活創新產業創始人
愚人之友社會福利慈善事業基金會顧問
南投縣埔里鎮公所地方創生推動委員會顧問
國立暨南國際大學通識教育中心兼任助理教授
國立暨南國際大學水沙連人社中心博士後研究員
立法委員許智傑國會辦公室副主任
高雄市教育產業工會中央政策聯絡部主任
微廟影視文化事業有限公司執行總監





台灣的高齡人口現況

2030
台灣鄉村
高齡人口
照顧議題

2020年

全台高齡人口比例最高縣市(全台15.57%)

嘉義縣	19.82%
雲林縣	18.65%
台北市	18.26%
南投縣	18.00%
屏東縣	17.39%

2030年(推估)

全台高齡人口比例最高縣市(全台23.9%)

嘉義縣	30.52%
雲林縣	28.72%
台北市	28.12%
南投縣	27.72%
屏東縣	26.43%

水沙連鄉鎮高齡人口比(南投18%)

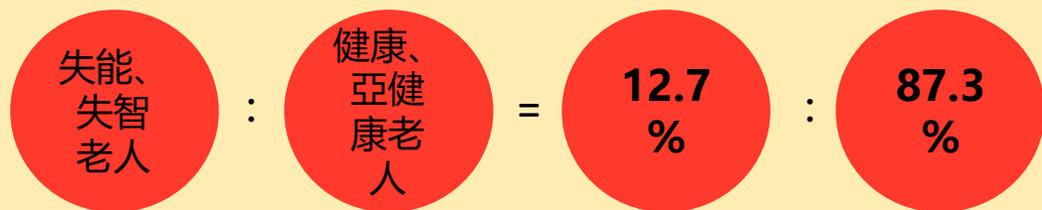
埔里鎮	17.72%
國姓鄉	21.32%
魚池鄉	21.92%

水沙連鄉鎮高齡人口比(南投27.72%)

埔里鎮	27.29%
國姓鄉	32.83%
魚池鄉	33.76%

資料來源：內政部人口統計資料網、南投縣政府人口統計資訊管理平台、國發會人口推估查詢系統

衛福部 (2016) 長期照顧十年計畫2.0



未來高齡人口的照顧想像

1. 健康、亞健康老人的**社區照顧模式**
2. 健康、亞健康老人的**健康促進、樂齡學習、社會參與**等照顧模式
3. 健康、亞健康老人的**照顧管理**議題

在地、多元化的社區照顧需求

社區長輩

健康促進與預防及延緩失能

終身與樂齡教育學習

貢獻/志願服務的社會參與

照顧管理組織

跨領域的在地資源鏈結

有效率且精準照顧服務計畫



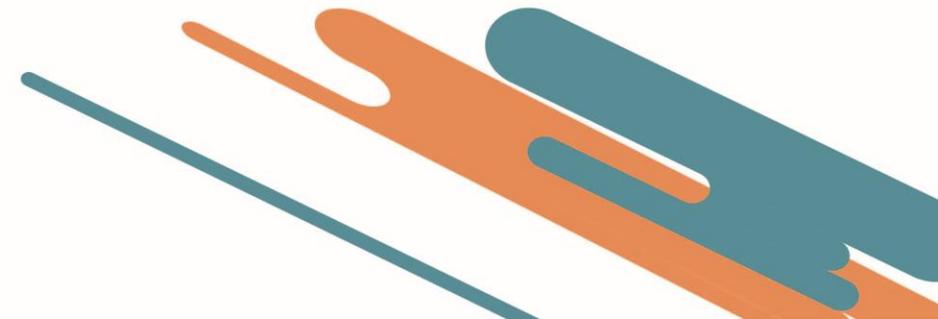
經濟組織的型態反思

Bristol Pounds, UK



Launched in 2012, the Bristol Pound is the largest local currency scheme in the UK and is accepted by hundreds of businesses across the city.

National currency, UK





市場經濟

目標：賺取利潤

方法：利潤極大化、競爭、
中心化、非社會鑲嵌

規模：大規模

組織型態：私人定位、管理
導向

與環境關係：非永續

社會經濟

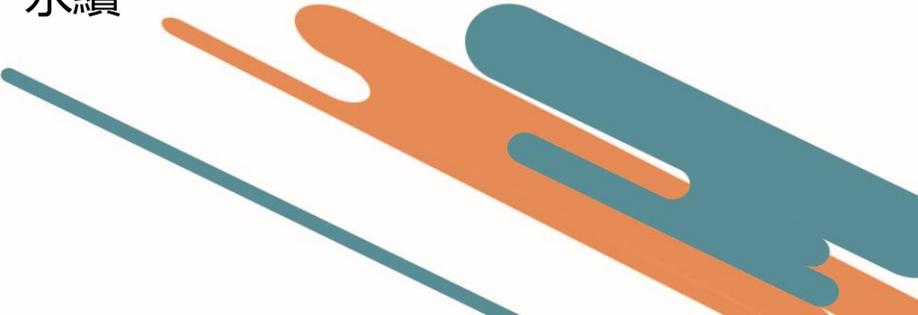
目標：解決社會問題

方法：利潤最適化、合作、
去中心化、社會鑲嵌

規模：小規模

組織型態：社群定位、社群
導向

與環境關係：永續





討論：
怎樣了解民眾的需求？了解的對象包含？

區域需求盤點 2017/2-2017/12



對象

社區組織
社區幹部
社區志工
一般民眾
長輩



需求問題

照顧人力不足
長照認識與自我照顧概念不足
社區組織推動長照服務欠缺支持系統
面對長照財源永續, 及區域是否
能夠有自主長照財源之可能



會議場次

工作坊 4場
例行會議 10場
沙龍討論 5場
共學課程 7場





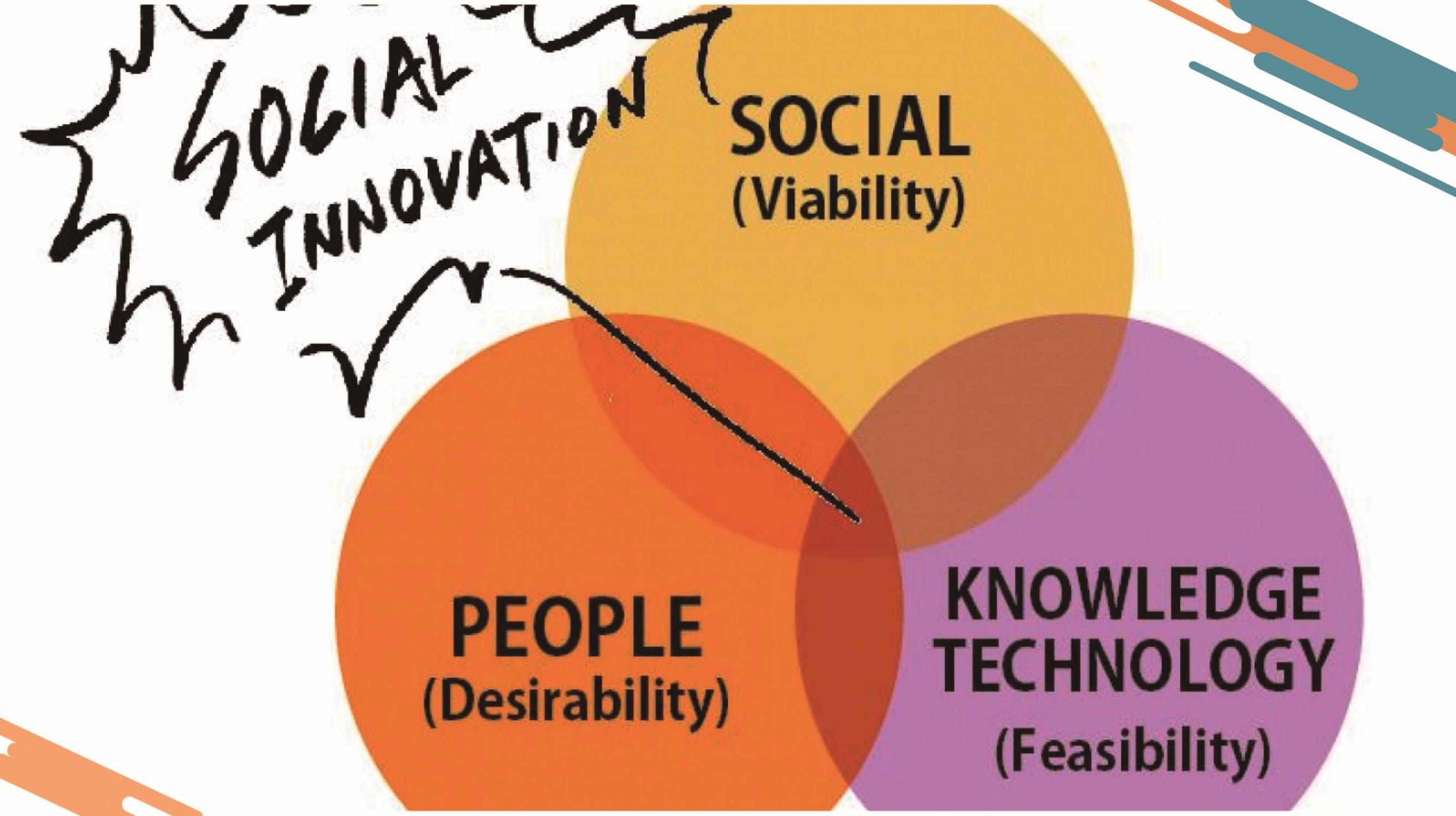
討論：
服務如何設計？

**SOCIAL
INNOVATION**

SOCIAL
(Viability)

PEOPLE
(Desirability)

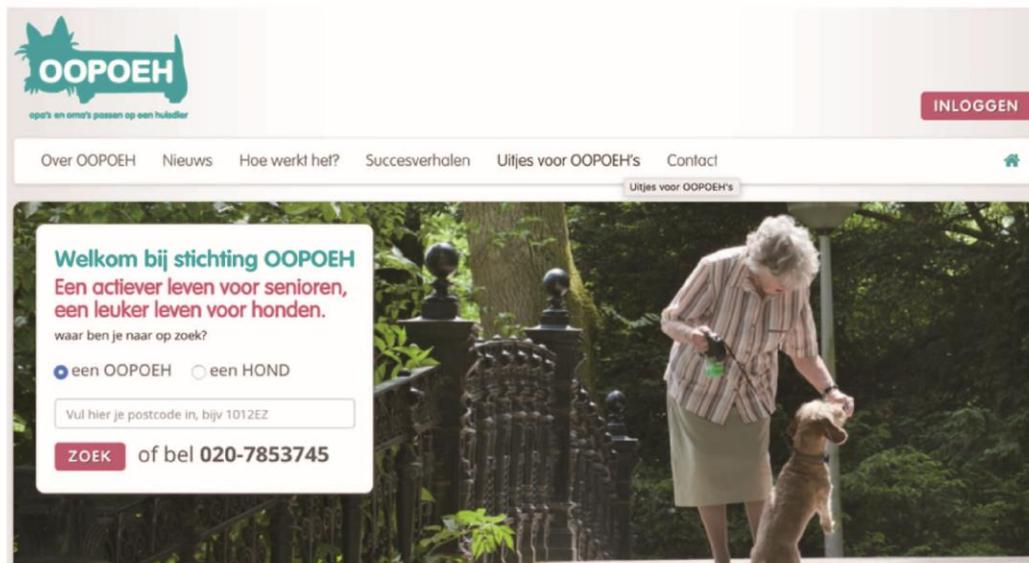
**KNOWLEDGE
TECHNOLOGY**
(Feasibility)



社計思維 SOCIAL DESIGN

解決社會問題的設計
社会を救うデザイン

社計思維
SOCIAL
DESIGN
RELATIONSHIP
REDESIGN





思辨：
技術性導向 VS 需求者導向

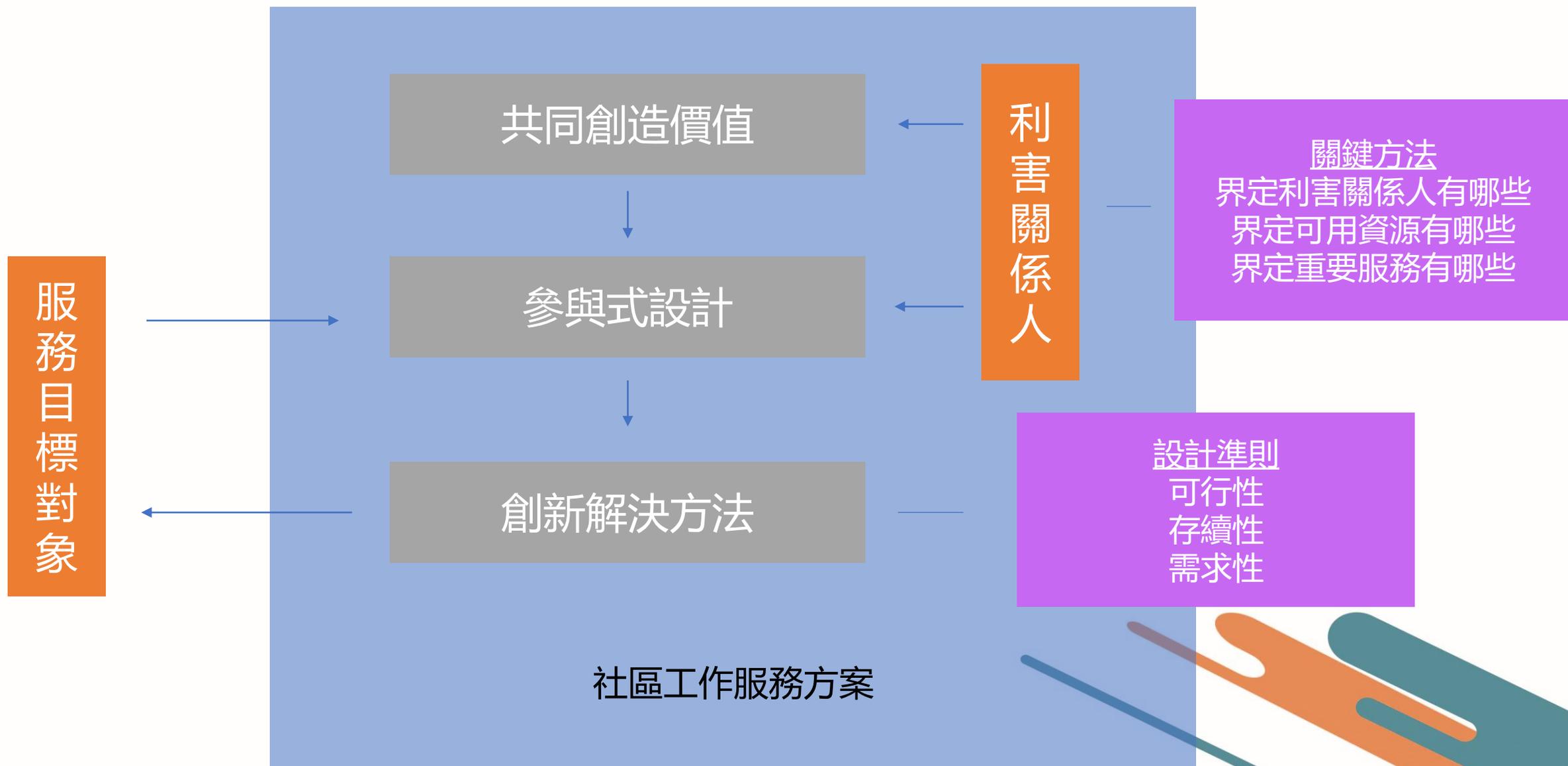
供給者設計
市場經濟學



使用者設計
社會經濟學

重新思考“人”的需求

● 融入「社會設計」思維到「社區工作」方案發展架構



長照創新體制

健康、亞健康老人

失能、失智老人

家 庭

| 支持

社 區

| 協力

長期生活照顧服務資訊系統

生活照顧體系 (厚熊笑狗)

醫療照顧體系 (埔基)

長期照顧體系 (埔基、愚人之友)

對象

服務項目

社區民眾
健康老人
亞健康老人

生活支持
高齡教育
社區協力
社會倡議
社會企業

對象

服務項目

急性病患
出院需照顧
之病人

疾病治療
健康照護

對象

服務項目

慢性病患
長期失能者

機構照顧
居家照顧
社區照顧



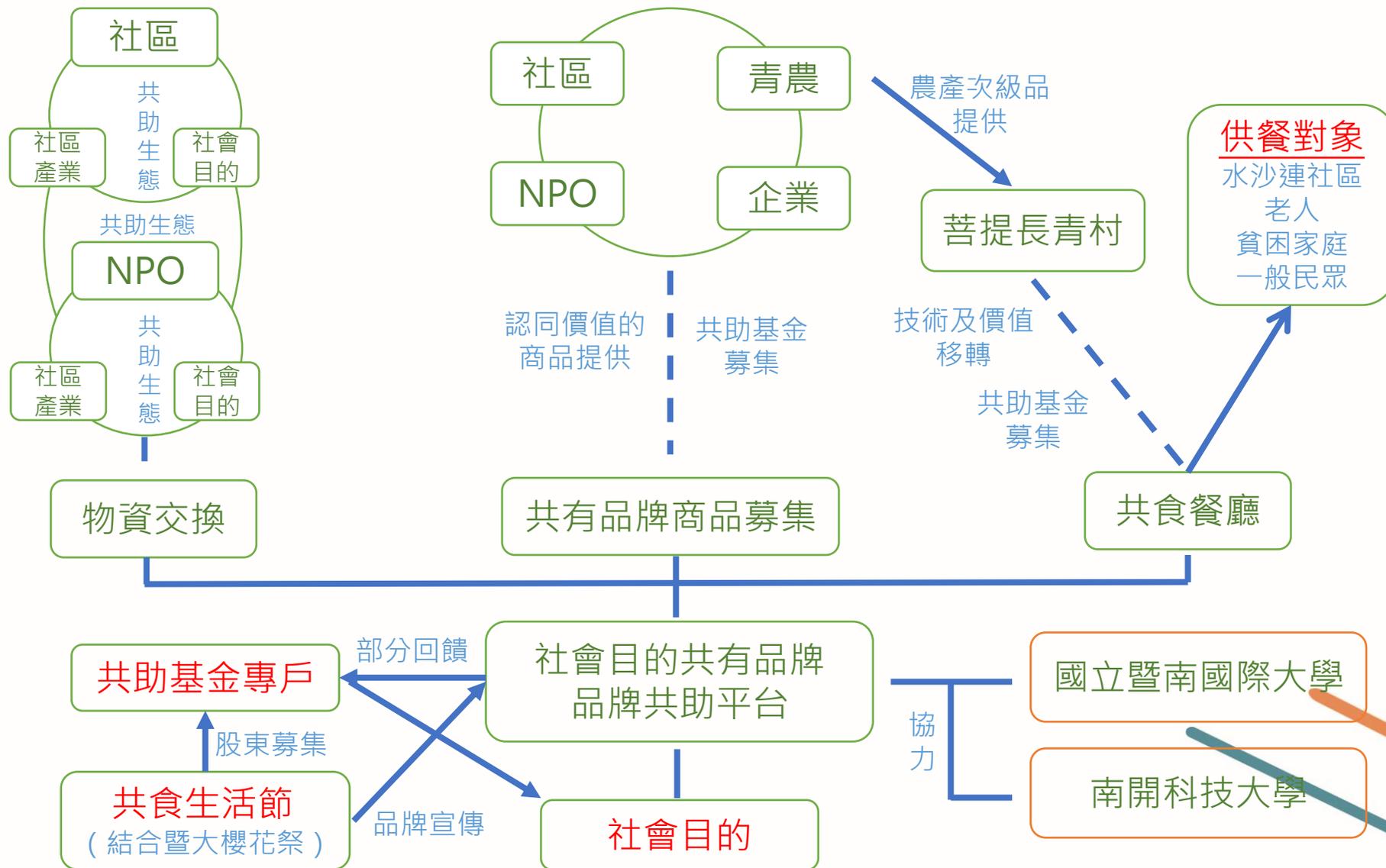
討論：
社工扮演什麼角色？



思辨：

社會工作的角色：社區工作的服務再設計

2017.04 構想圖



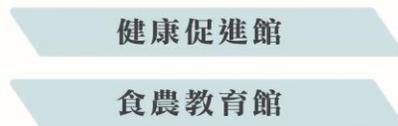


厚熊笑狗出生於2018年的埔里，由暨大、埔基、愚人之友、巷弄文旅，共同催生了厚熊笑狗。

厚熊笑狗是一對傳遞長照知識給大眾的吉祥物，擅長交付給在地老人家「互相照顧」的技能與知識，希望在未來的日子裡，厚熊跟笑狗能夠持續陪伴著許多老人家過著快樂的老後生活。



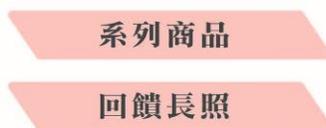
支持家庭、社區、長輩、照顧者



鏈結在地需求與專業服務



永續社會照顧經費



長照創新課程





社區推廣教育模式

長照正式資源

埔基

愚人之友

● 專業服務導入與培力

協助社區申辦正式資源
協助社區培育專業人才

協助正式資源投入

專業服務協力

厚熊團隊

社區講師
支援平台

志工互助
支援平台

社區

家庭

照顧者

暨大團隊

● 社區需求媒合中心

協助開拓正式據點
協助社區解決照顧需求
協助社區導入專業師資

2017年
1個
社區據點

2019年
19個
社區據點

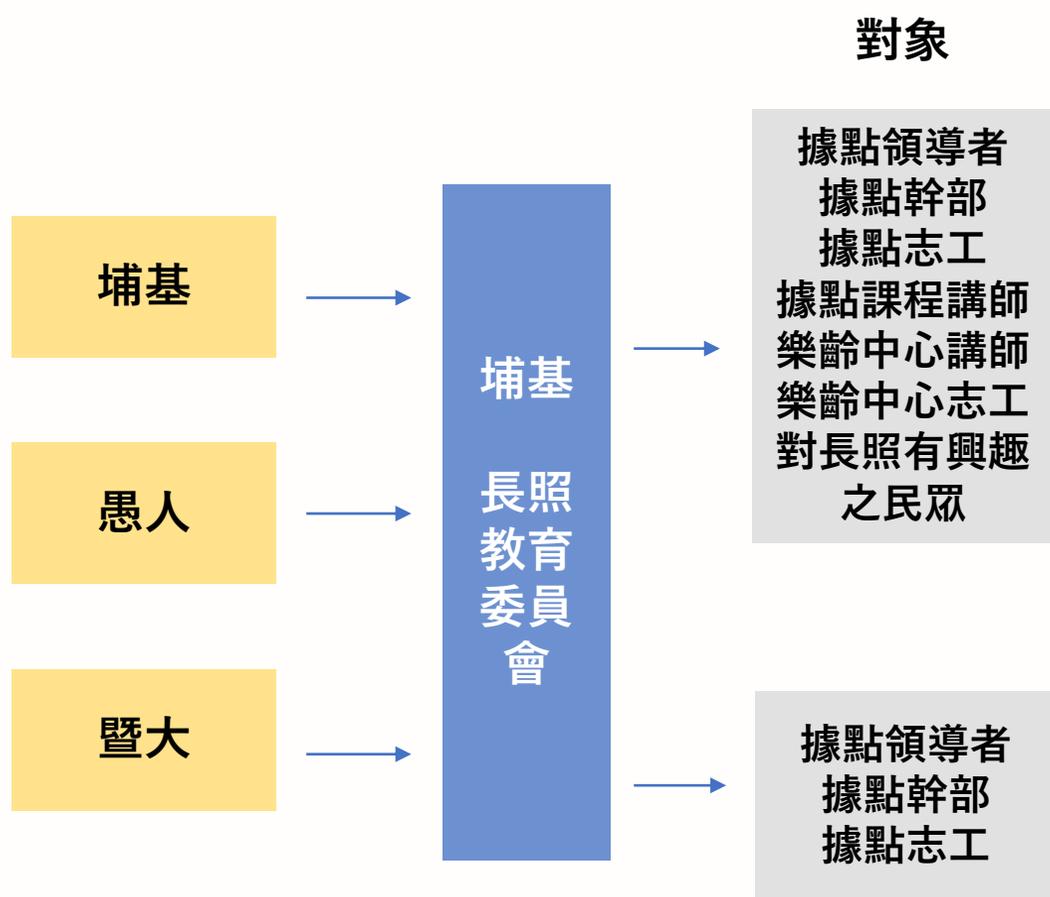
2020年
34個
社區據點

24個醫事巷弄C
6個失智社區據點
2個社政巷弄C
2個社照據點

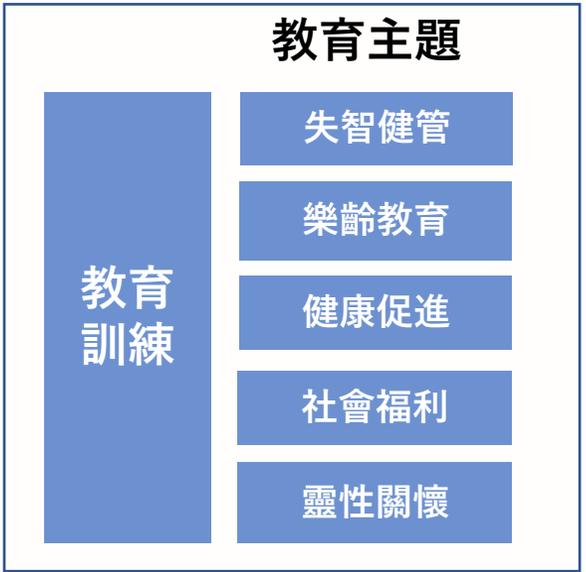


長照教育推動專責組織

長照教育委員會



據點包含：社區照顧關懷據點、社政巷弄 C、醫事巷弄 C、失智社區據點



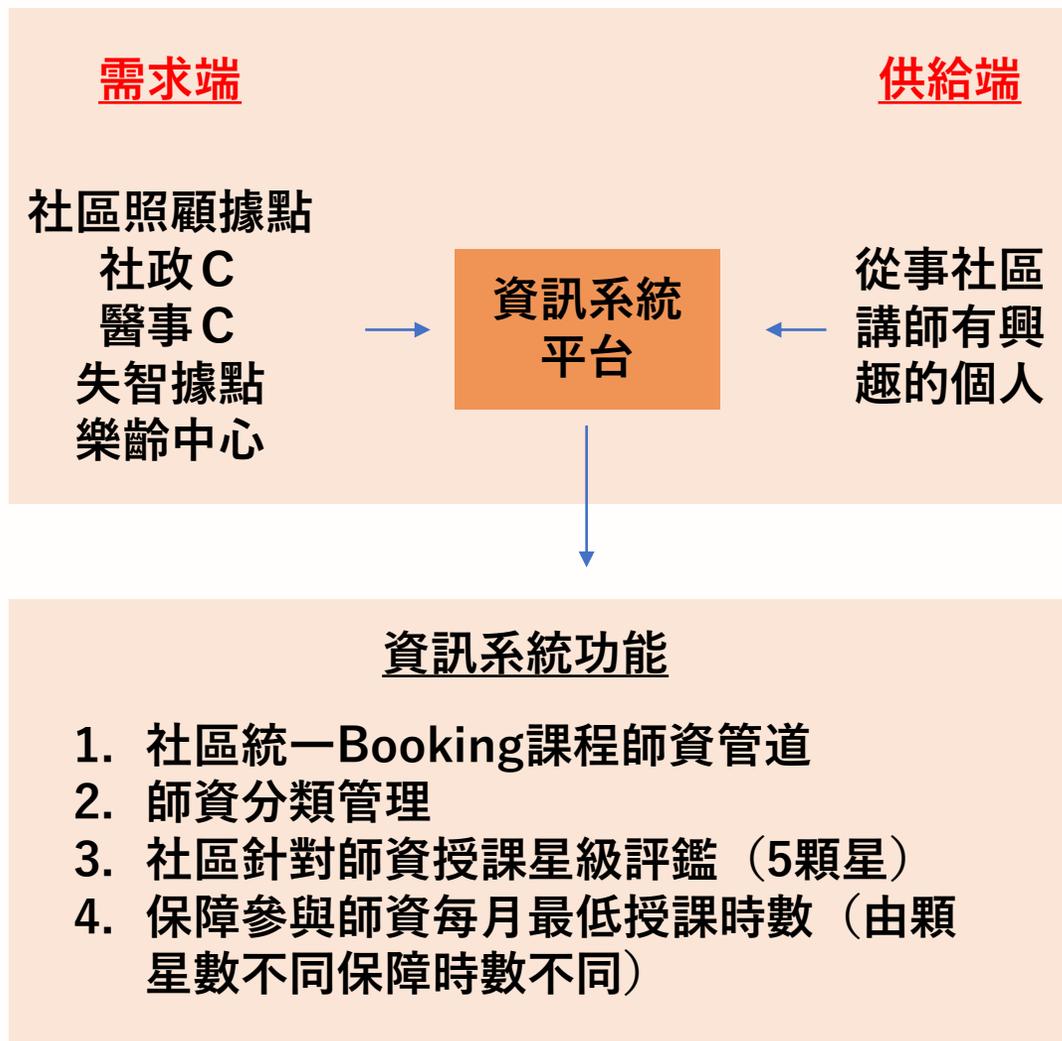
現況

2019年非正式運作一年
2020年成立正式組織運作

目標

協助培育在地長照專業人才
透過教育協助帶動BC據點運作
協助優化在地服務品質
提升 A 單位教育培育能力

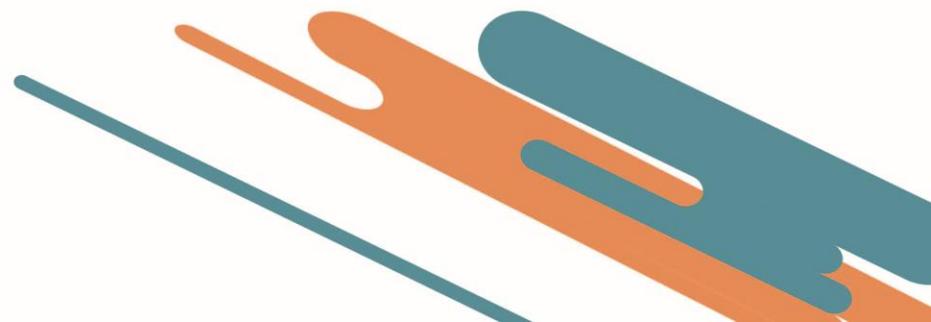
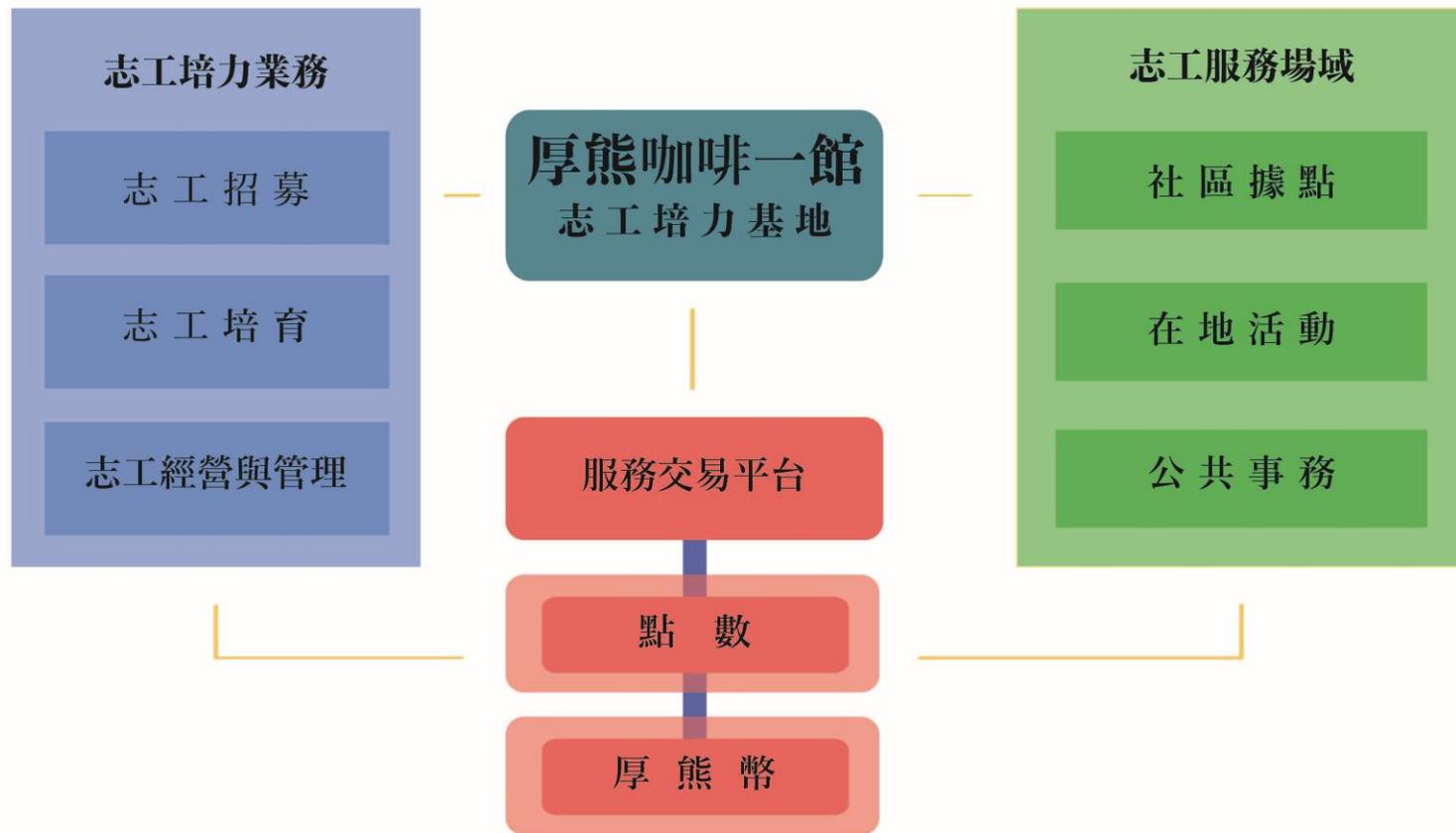
社區講師資訊系統開發計畫



資訊系統之優勢

1. 減少社區安排師資之行政成本
2. 提升社區講師授課品質

志工培力平台



志工銀行資訊系統開發計畫

志工人力來源

厚熊志工
樂齡中心
社區據點
厚熊與社區長輩



志工時間銀行
平台
(點數兌換)



轉變

1. 將根據志工服務時數不同，分為：金牌、銀牌、銅牌、普通志工，不同志工兌換時想不同優惠。
2. 社區據點志工開放兌換時數後，將先擇3-5個合作社區，並2個月輔導團隊至社區訪視輔導。
3. 志工累積點數可轉贈弱勢長輩使用。

運作現狀

1hr=500點、30點=1元 NT
活躍志工18人，累計點數為10000-30000點
間
兌換項目以商品與課程居多

兌換項目

課程



1. **埔里樂齡中心課程**：每班30名（10名志工/20名一般民眾），樂齡規範課程開設為主，開設時間為平日上下午。免費課程，志工享保障名額。
2. **厚熊塾**：每班30名（10名志工/20名一般民眾），中高齡熱門課程（暫定：生態、料理、日語、書法、烘焙、木工、水電、舞蹈，先擇4-5門辦理），開設時間為平日晚上或假日。收費課程，3個月一期1500元，志工享保障名額與報名費優惠（不同等級之志工優惠不同）。
3. **志工培力課程**：基礎與進階，半年開辦一次。

商品



1. **生產性商品開發項目**：古早味料理、手工皂、冷飲、中草藥泡腳包、耳掛咖啡包。
2. **以工代賑**：搭配老童似課程收費，提供長輩參與生產性課程的服務，長輩投入1hr服務，點數X2倍（長輩每月投入15hr可折抵500元課程費用）；志工可投入，並將點數轉贈弱勢長輩使用。

服務



1. **醫院**：金銀銅牌志工，可以享有優先掛號權。
2. **基金會**：照服員每年提供一定時數（可轉化點數），服務貢獻在地長輩服務。
3. **生活照顧**：水電服務、代辦繳費服務、送餐服務、家事服務。



厚熊咖啡

睦鄰運動的咖啡館





健康促進館

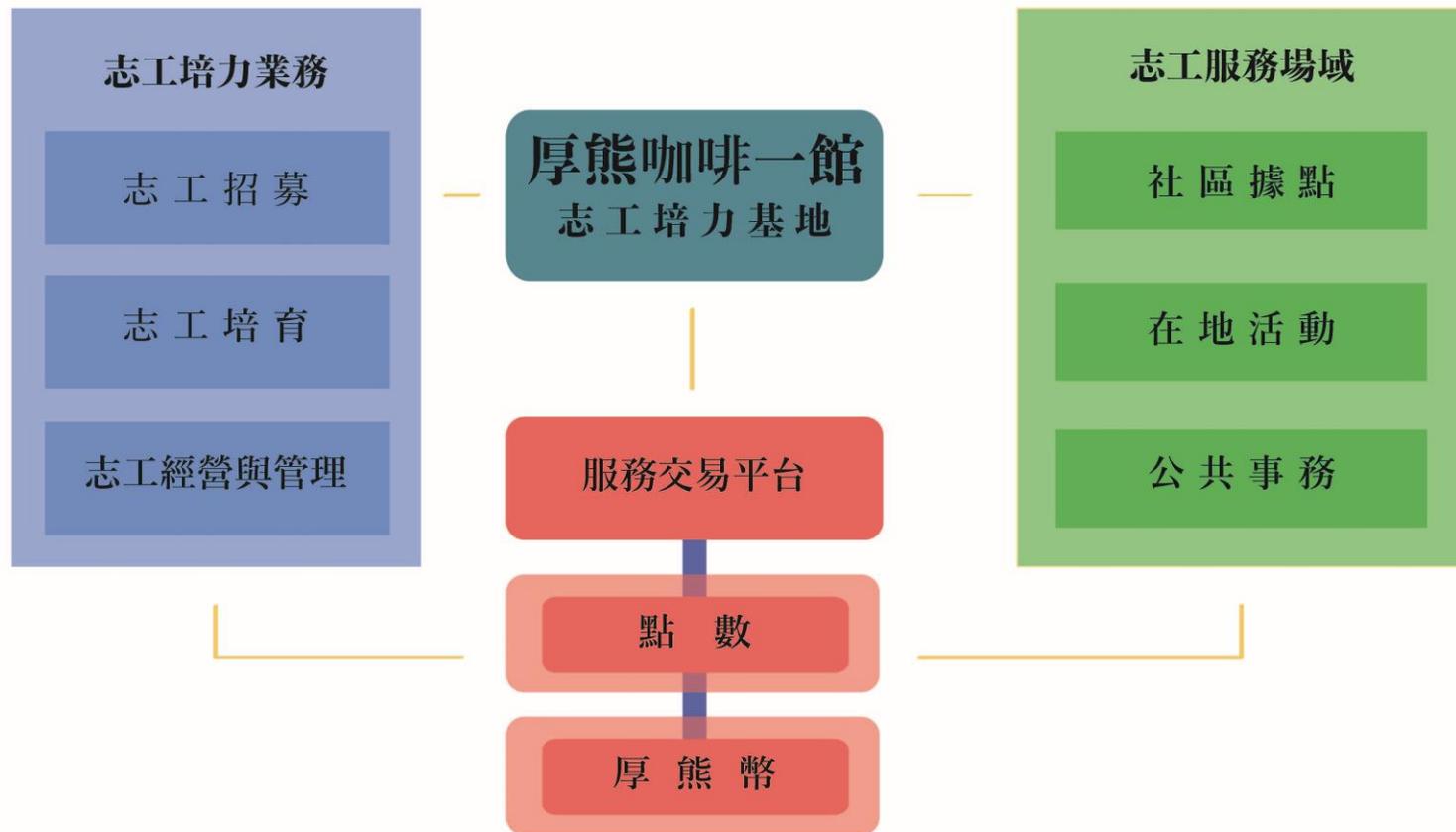
健康促進館為厚熊咖啡一館，由愚人之友基金會經營，經常在館內辦理各項長照創新課程，提供社區民眾學習長照與健康管理相關知識的地點。



► 服務項目

喘息咖啡服務 / 長照知識傳遞
固定辦理課程 / 其他服務諮詢

志工培力平台



從在地需求長出的服務



厚熊共學團

針對在地各年級學童需求，發展出各種人格素養養成的學習課程，提供親子學習互動機會，並作為厚熊咖啡館的重要收費營運項目。



厚熊青銀共創

連結大學生各種方案活動，發展青年與長輩間的共同創作活動，提供青年與長輩互動的各式機會與課程活動。



厚熊老童似

厚熊咖啡開辦老童似課程，透過創新課程模組，提供社區長輩豐富且多元的課程。



長輩共餐服務

每週進行一次長輩共餐服務，提供中餐讓社區長輩一起共餐交誼情感。



厚熊課輔班

因應在地社區弱勢家庭的需求，連結大學生協助進行弱勢家庭學童課後輔導。

高齡議題社會倡議

友善失智店家倡議



	次數	百分比
飲料店	23	9.47
餐飲業	46	18.93
服飾業	34	13.99
五金雜貨	17	7.00
市場	9	3.70
診所藥局	20	8.23
其他	94	38.68
總計	243	100

鎮內大型活動參與

埔里山城派對馬拉松



埔里元宵燈祭



- 暨大櫻花祭
- 埔里無車日
- 客家桐花季
- 埔里聖誕嘉年華
- 南投玩具復活節



 **食農教育館**

厚熊咖啡二館，由波波米繪本
民宿經營，透過食農教育推廣
長照飲食。

► 餐點內容

厚熊呷百二 / 笑狗顧巴豆 / 甜甜齣日子 / 脆脆鹹酸甜
(須提前預約餐點，才能進場)

預防失智的地中海飲食

● 暨大學生新創事業品牌



暖食光
SunRice

● 餐食開發



厚熊呷百二



脆脆鹹酸甜



笑狗顧巴豆



甜甜齰日子

預約餐點

台灣味跟地中海飲食的結合,會迸出甚麼樣的火花呢?在地食材如何巧妙變成美味的餐點,等你來享用!好滋味需要時間好好準備,請先預約用餐時間!

埔基社區廚房

有時候我們懷念的不只是家鄉味,還有大家坐在一起時溫馨的感覺。我們將埔里基督教醫院的餐廳變成廚房飯桌,讓我們一起「圍爐」吃飯!

樂齡老屋活化

如果是想要來埔里Longstay的人絕對不能錯過這個機會!住在我們老屋裡,實際感受到埔里在地人的熱情跟日常生活。

食農教育

現代的小朋友較少有機會進入農田,讓我們的農夫爺爺奶奶,帶領小朋友進入到美好的農田世界!

預約方式

學校預訂校外教學(10人成團)
歡迎學校預訂校外教學,或是爸爸媽媽自行組團預約

社會企業與 永續發展機制



療癒商品



厚熊基金



長照
創新教具



討論：
社會經濟運行的方式有哪些？

● 社會經濟學經典論著

● Seeking REAL UTOPIAS



明日進行曲

真實烏托邦





思辨：

市場經濟體制 VS 社會經濟體制

供給者設計學
市場經濟學



使用者設計學
社會經濟學

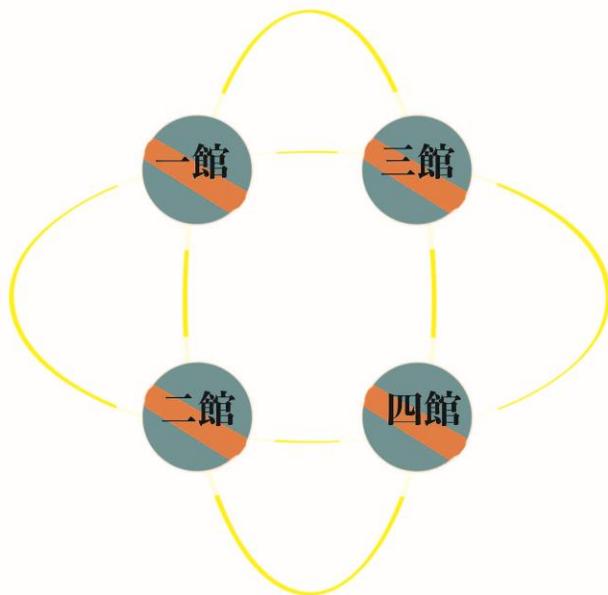
重新思考“經濟”的運作



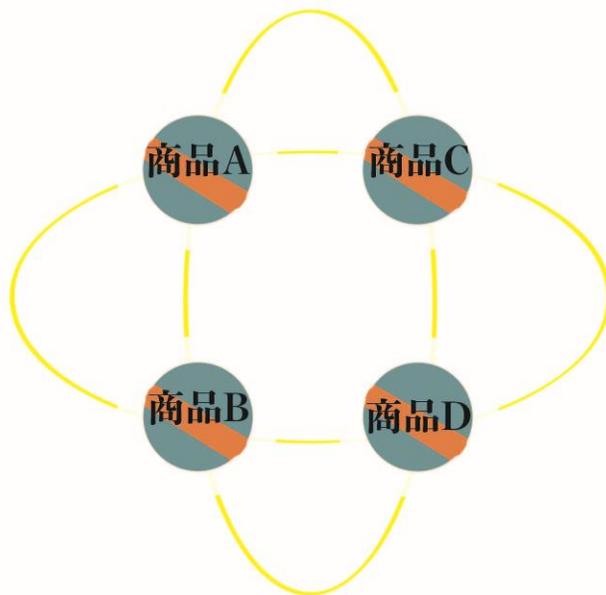
與在地既有產業合作

建構社會事業互助網絡

● 厚熊咖啡網絡



● 療癒系商品網絡



厚熊基金

營造友善環境

建立水沙連友善高齡生活環境
讓長輩的生活是生活,而非被照顧
推動由下而上的長照服務運動

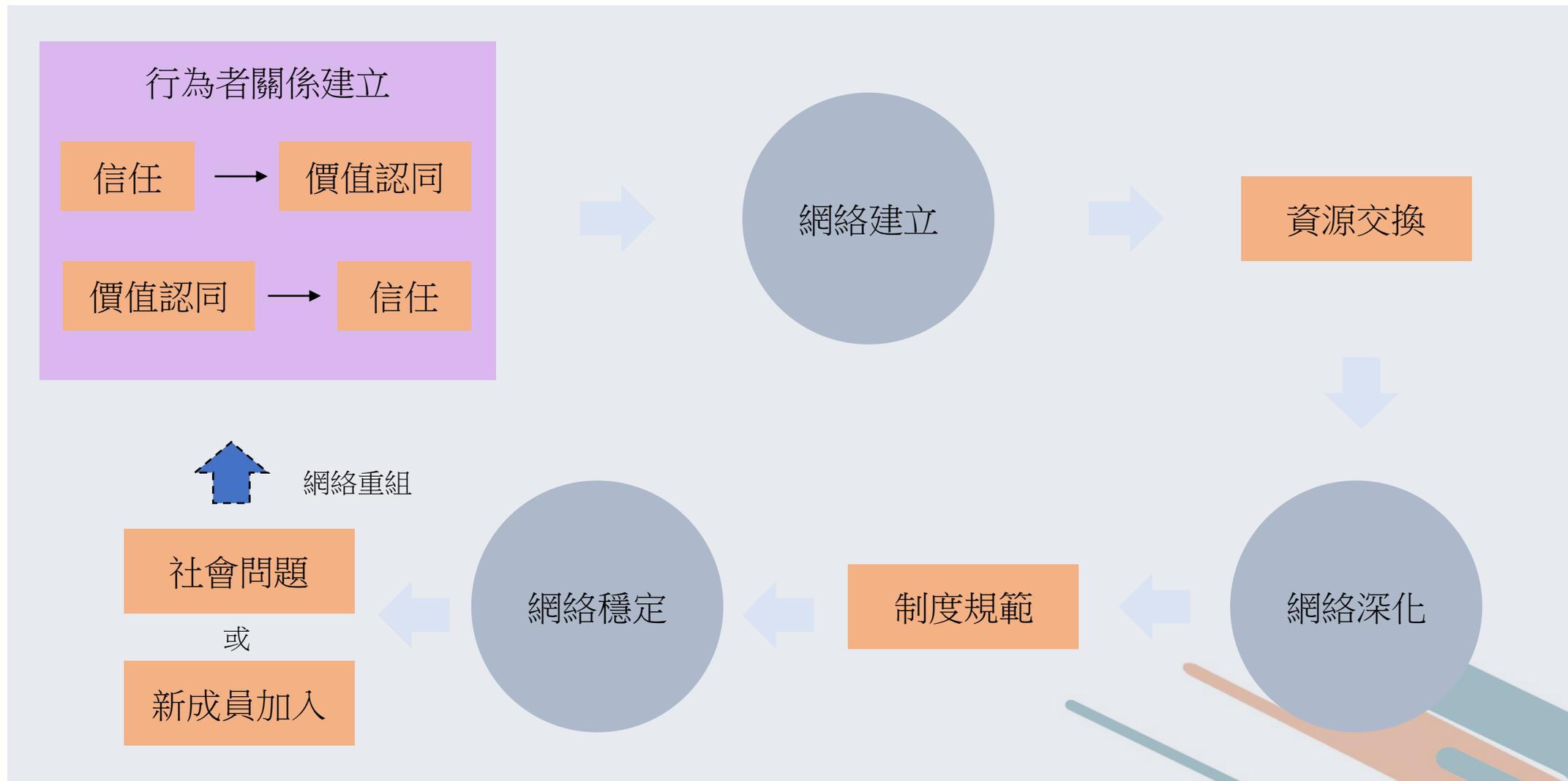
建立自主財源

藉由跨領域產業投入增加區域照顧
基金財源
擺脫照顧是接受補助的方式

擴大在地連結

連結跨領域產業投入高齡議題
藉由故事品牌推動,讓企業公益由
純粹捐贈,轉變為「企業與公益共好
模式」
創造青年投入高齡產業的誘因

● 厚熊笑狗生活照顧體系的網絡發展脈絡圖



社會事業運作模式



療癒商品

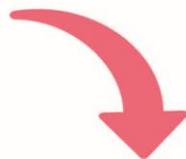


系列商品

除了杯墊、衛生紙盒、杯子、襪子、T-shirt，將陸續推出其他商品。

回饋長照

部分收入進入厚熊基金，持續推動埔里長照。



厚熊基金

支持長照生活產業

藉由鏈結不同產業加入共同品牌，創造出長照生活產業的營運模式。



長照創新教具

老同學雜誌

雜誌發行的目的是希望提供作為社區志工或家庭照顧者，此手冊以季的方式持續發行。

長照繪本

厚熊笑狗長照繪本系列，以厚熊笑狗為主角，帶領讀者認識各項不同的長照議題。

長照桌遊

我們將長照相關知識設計入桌上遊戲中，希望藉由輕鬆的媒介，傳達相關照顧概念。





長照創新教具



● 長照繪本第一站：為什麼會忘記

厚熊是一位修補師，接到笑狗的委託任務後，來到七十歲巨嬰黃阿翰的家中，幫黃阿翰進行修補工作…

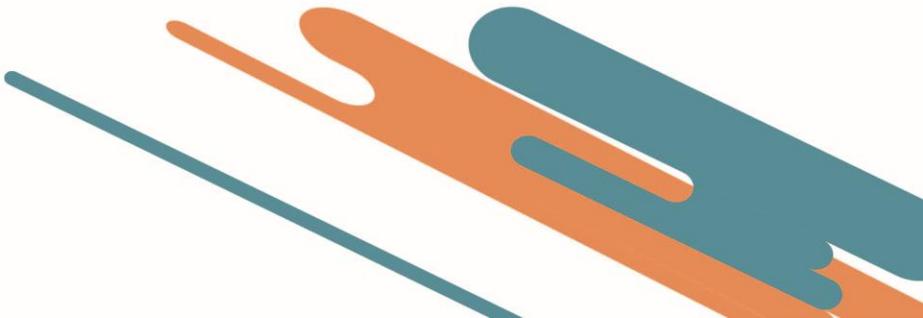
● 長照繪本第二站：惡食的逆襲

厚熊再次接到笑狗的任務，這次是要到波波米與松哥一起拯救餓食女王，厚熊將採取什麼策略拯救餓時女王呢…





療癒系商品



厚熊笑狗

長照系列繪本第一站 - 為什麼會忘記



繪本：為什麼會忘記
\$ 299 元

厚熊笑狗-首波商品

部分費用進到厚熊基金，持續推動埔里長照

笑狗杯 \$ 250 元



厚熊杯 \$ 250 元



陶瓷吸水杯墊 \$ 150 元/款



小孩笑狗襪 \$ 180 元



會有止滑功能設計

厚熊襪 \$ 180 元



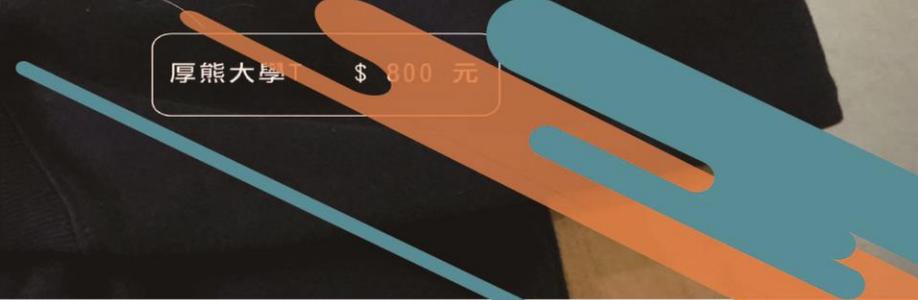
會有止滑功能設計

刺繡



內刷毛

厚熊大學 \$ 800 元



長照體驗遊程



● 合作單位



埔里基督教醫院
Puli Christian Hospital

老人之友
QUIXOTIC IMPLEMENT FOUNDATION

國立暨南國際大學
National Chi Nan University



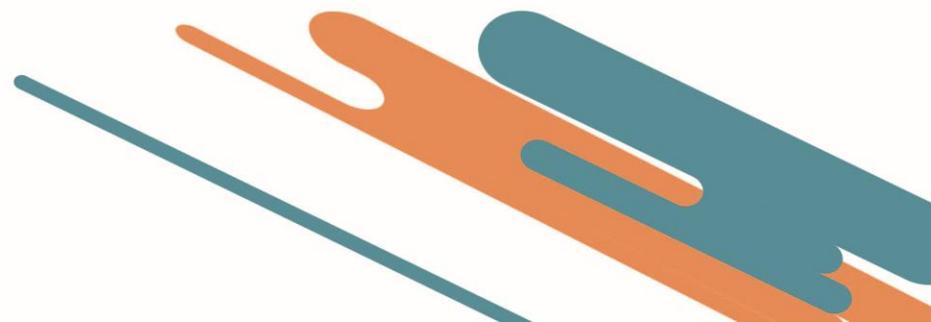
● 推動目標

創造中高齡者二度就業之機會，打造區域的非典型就業機會。



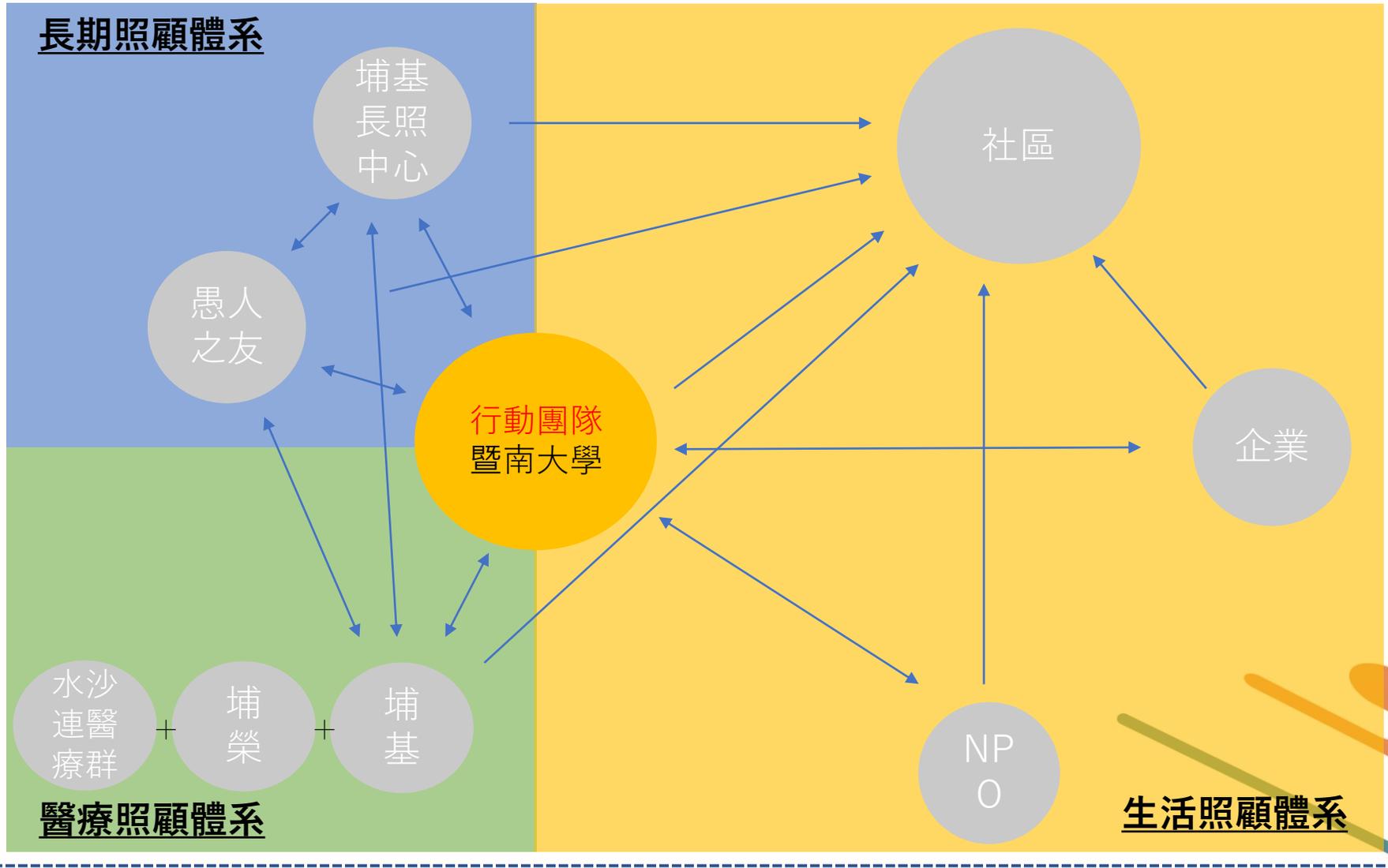


政策對話與想像



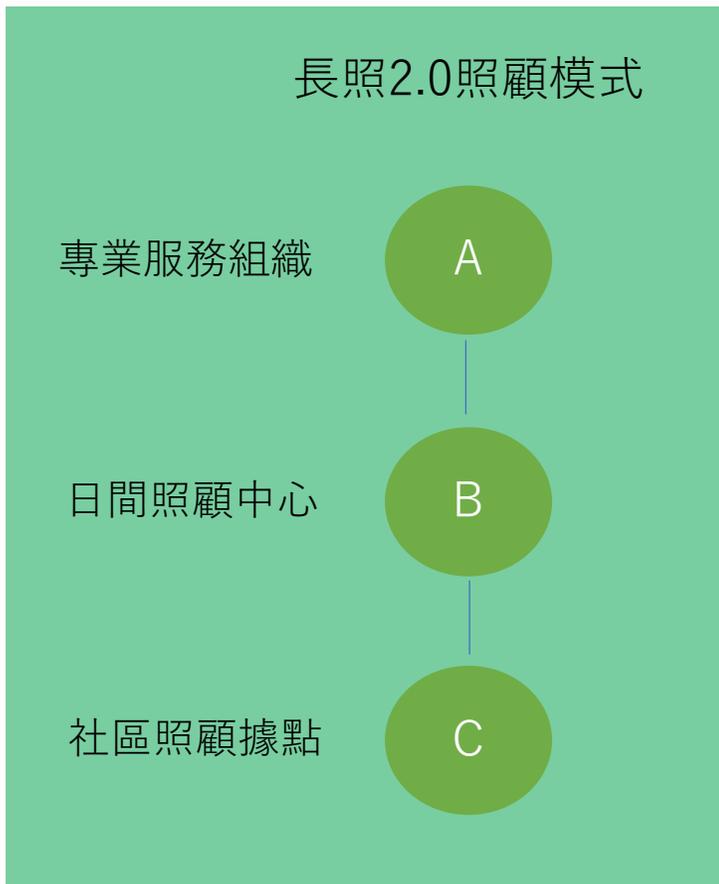
全人關懷的網絡治理圖像

全人關懷的社區照顧模式



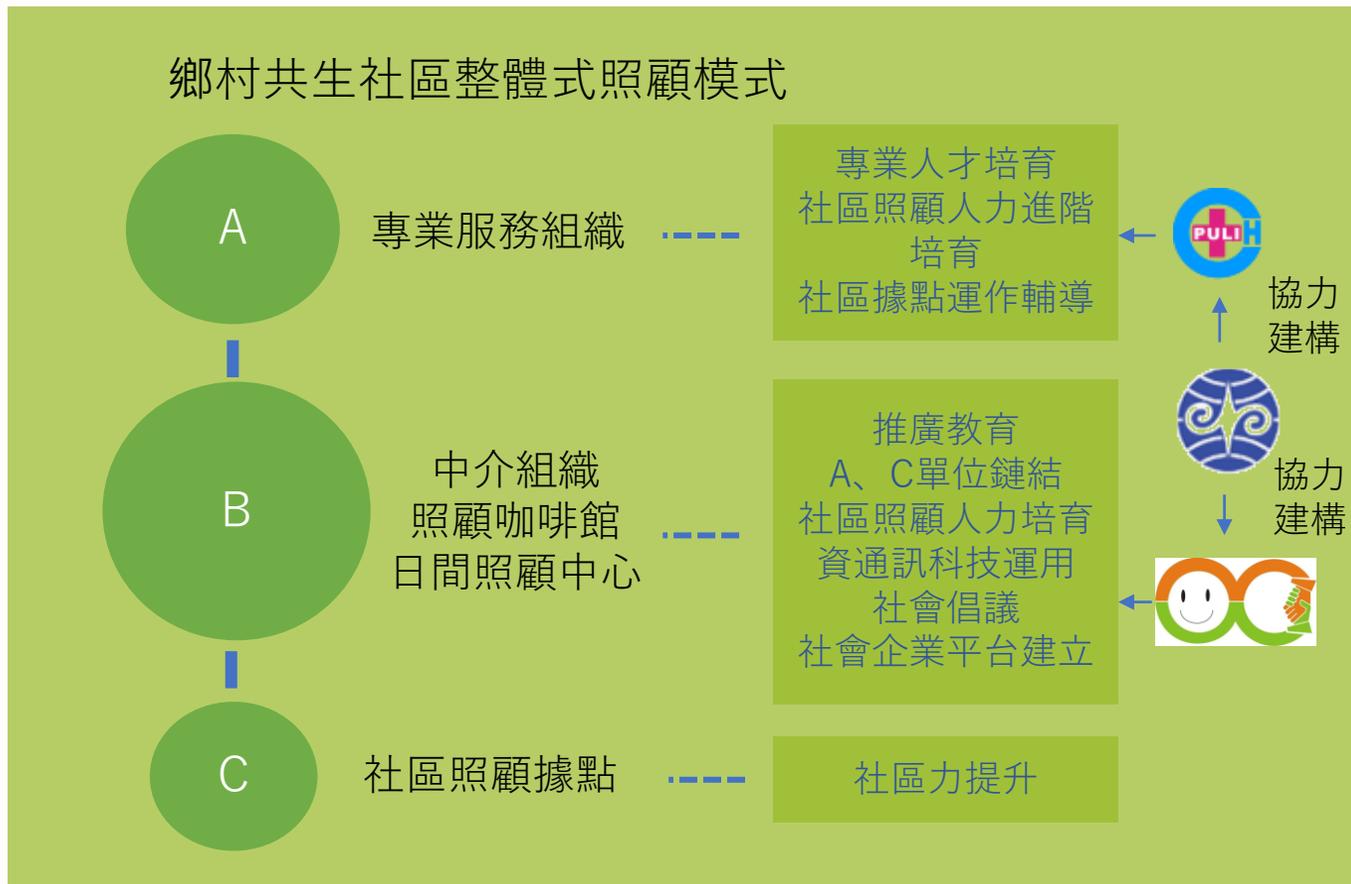
實驗計畫目標

長照2.0照顧模式



政策影響力對話

鄉村共生社區整體式照顧模式

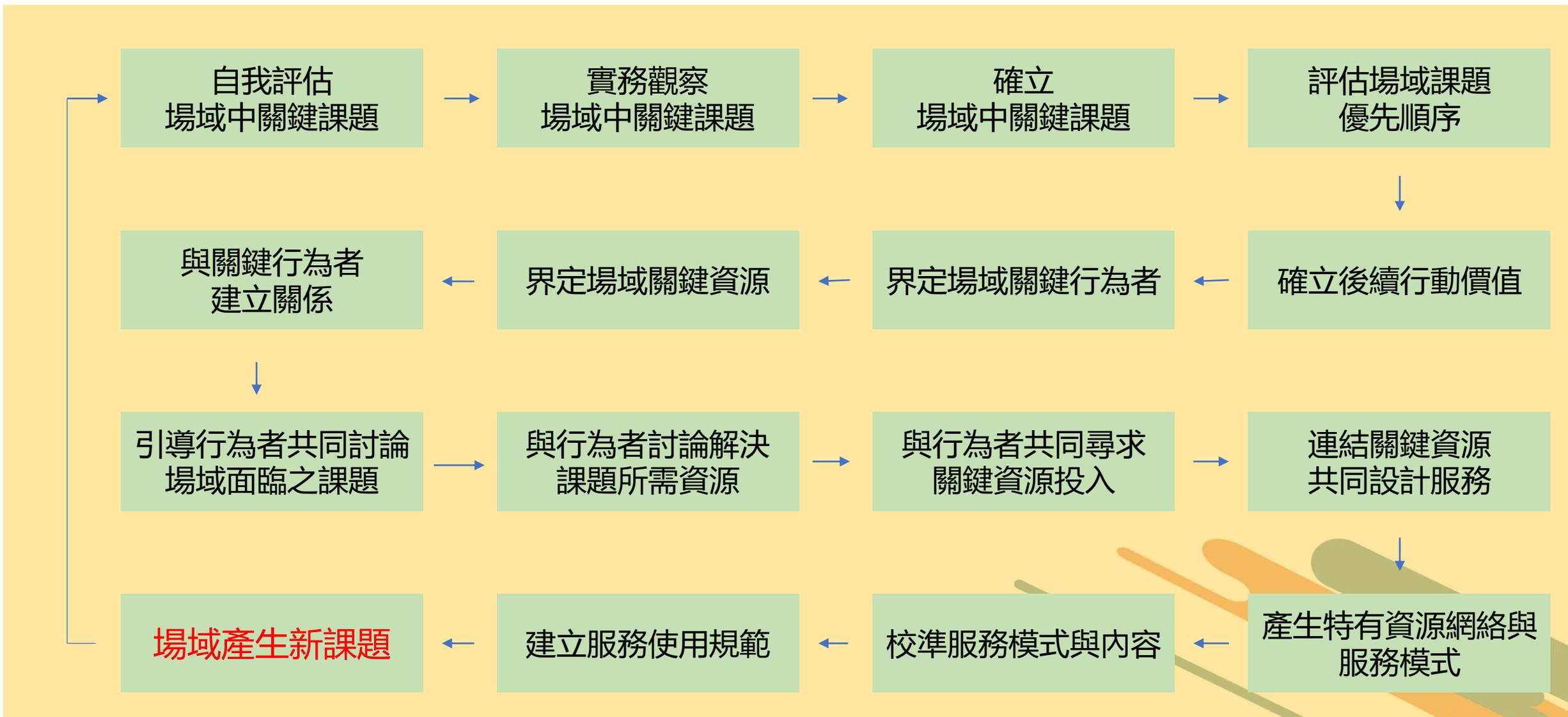


1. 建立創新教育課程模組，培育在地種子人才（專業工作者、社區講師、社區志工等），深化與優化在地社區照顧人力與能量。
2. 持續打造長照社會企業共有品牌，協助在地社區推動產業產品銷售，募集在地的長照照顧財源。
3. 建立社區整體式照顧模式資訊系統，導入資通訊科技，鏈結在地長照組織與社區間的資源鏈結。
4. 持續鏈結校內課程與場域實作議題連結，培育學生畢業後於實作場域中就業或創業。



一場社會設計的旅程

● 社會設計的操作步驟





重新關注需求，往前行動



簡報結束